

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan ekonomi Indonesia, maka industri *packaging* di Indonesia pun juga ikut berkembang sehingga persaingan usaha semakin kompetitif antara perusahaan satu dengan perusahaan yang lain. Oleh sebab itu setiap perusahaan harus selalu melakukan *improvement* demi keberlanjutan dan kelangsungan hidup perusahaan. Dengan pesatnya peranan iklan di televisi maupun internet lainnya membantu perusahaan mengenalkan dan memasarkan produknya secara global sehingga akan meningkatkan permintaan produk yang cukup besar. Menjadi sponsor event-event besar ataupun kecil juga banyak memberi pengaruh dalam hal promosi produk. Perusahaan yang mampu membuat produk serta pelayanan yang baik disertai desain *packaging* yang menarik akan mendapatkan konsumen yang lebih besar di era milenial sekarang.

Dalam persaingan industri *packaging* saat ini perusahaan harus benar-benar mengerti pangsa pasar yang akan dituju, sehingga dapat menentukan desain *packaging* produk yang bagaimana yang harus digunakan secara tepat. Banyak faktor yang mempengaruhi desain yang bagaimana yang sedang dibutuhkan para *customer* tanpa mengurangi nilai esensi dari desain dan fungsi dari *packaging* itu sendiri. Faktor biaya mungkin akan lebih sensitif bila ingin membuat desain *packaging* yang bagus kualitas juga bagus pastinya akan membutuhkan *budget* yang lebih untuk hal *packaging* saja, maka perusahaan harus melakukan *continuous improvement* dalam hal desain *packaging*, apabila tidak melakukan hal tersebut sangatlah beresiko untuk perusahaan di era persaingan bebas saat ini.

Setiap produk biasanya memiliki ciri tersendiri dalam hal *packaging* karena untuk menarik customer saat mulai melihat produk waktu pertama kali sekalipun, perubahan desain *packaging* juga sangat penting untuk perusahaan. Dalam kurun setahun ataupun dua tahun paling lama perusahaan melakukan perubahan desain *packaging* produknya tergantung dari perusahaan dan minat *customer* apakah

produk tersebut sangat menarik atau biasa saja. Apabila kurang menarik pastinya periode untuk pergantian desain akan lebih cepat.

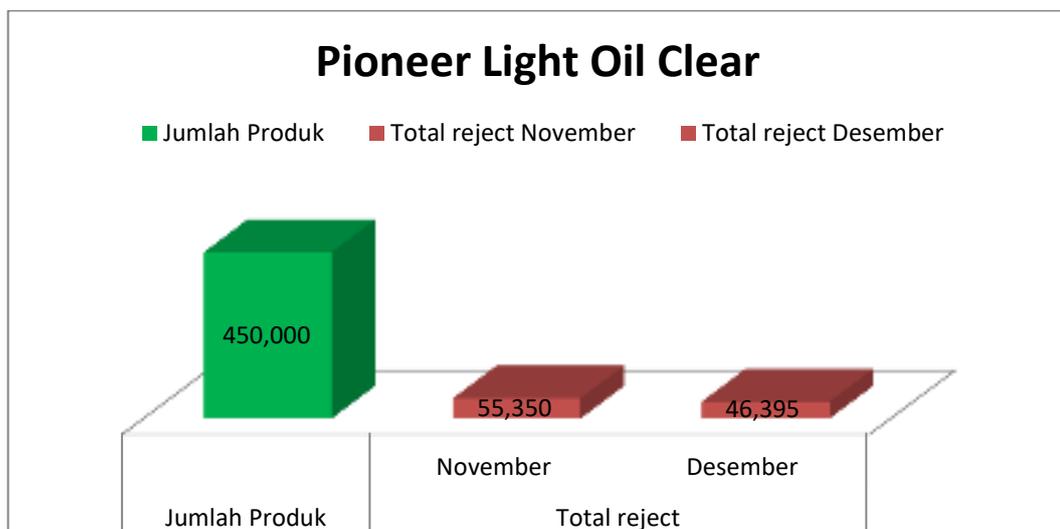
Mesin *printing tube* yang berfungsi untuk membuat atau *printing desain* pada *tube packaging* sangatlah cepat melakukan perubahan-perubahan yang bertujuan untuk mempermudah dalam proses pembuatan desain *tube packaging* serta output yang pastinya lebih tinggi sehingga perusahaan yang menggunakan mesin terbaru dan terupdate maka akan lebih mudah melakukan *improvement* dalam hal desain *packaging* itu sendiri. Menggunakan mesin berteknologi tinggi dalam desain *packaging* sangatlah penting karena *packaging* itu sendiri langkah awal customer membedakan produk dengan produk perusahaan yang lain, apabila perusahaan membuat *packaging* yang bagus dan pihak perusahaan kompetitor belum bisa atau belum mampu membuat desain produk yang sama maka perusahaan tersebut sudah kalah *start* dengan perusahaan kompetitor.

Proses produksi pembuatan desain *packaging* sering mengalami kendala dari beberapa hal, seperti kita ketahui bahwa *printing tube* tersebut terbuat dari biji plastik yang dipanaskan pada *barel* kemudian diberi *master batch* yang berfungsi memberi warna sesuai dengan keinginan. Apabila saat proses desain produk *reject* maka tidak bisa diperbaiki ataupun daur ulang untuk dipakai kembali, Maka dalam dunia *printing tube* produk menghasilkan cukup banyak *reject*. Seperti contoh produk terbaru dari unilever yaitu *pioneer ponds mens light oil clear* yang awal *trial* dan *pre delivery service* yang *reject* mencapai 12% dari 450.000 produk setiap bulannya, sehingga penulis ingin menerapkan metode yang dapat meningkatkan kualitas produk *ponds men pioneer light oil clear* dengan tercapainya nilai kualitas.

Adapun jumlah *reject* selama bulan November dan bulan Desember 2019 produk *ponds men pioneer light oil clear* sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jumlah Reject Pioneer Light Oil Clear

Jenis produk	Jumlah Produk	Total <i>reject</i>		Total <i>reject</i> %	
		Novem ber	Desem ber	Novem ber	Desem ber
<i>Pioneer Light Oil Clear</i>	450.000	55.350	46.395	12,3	10,31



Gambar 1. 1 Total Reject Pioneer Oil Clear

Salah satu cara untuk mengetahui faktor-faktor yang penting yang dapat meningkatkan hasil dan mengurangi *reject* adalah dengan menerapkan metode Taguchi. Metode Taguchi adalah metode yang dihasilkan dari pengembangan konsep *desain of experiment* (DOE) yang merupakan pendekatan eksperimen yang terstruktur dan berpola untuk lebih mendalami dalam hal proses produksi, mempelajari pengaruh variabel potensial yang memiliki pengaruh besar pada proses produksi pada mesin dan juga membantu untuk menentukan pada level berapa variabel tersebut dapat menghasilkan output yang maksimal. Metode Taguchi ini juga membantu dunia industri untuk membentuk produk dengan kualitas tinggi dengan harga lebih murah. Metode Taguchi juga dapat meningkatkan performansi proses produksi sumber.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah komposisi *glue* dengan bahan *adictive* dapat mempengaruhi kualitas *printing cold stamping* saat produksi *ponds mens pioneer light oil clear*
2. Bagaimana mengurangi produk *reject* dengan metode Taguchi

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan langsung oleh penulis didalam perusahaan tempat bekerja sehingga memberikan kemudahan untuk penelitiannya itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mendapatkan komposisi *glue* dengan zat *adictive* yang tepat sehingga *reject* dapat berkurang atau diminimalisir
2. Untuk mengurangi produk *reject* dengan metode Taguchi

1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang didapatkan sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
 - a. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam perbaikan kualitas produk *printing*.
 - b. Dapat menerapkan ilmu yang didapatkan dari materi perkuliahan untuk di aplikasikan secara langsung.
 - c. Membuat perbaikan kualitas produk *printing* sehingga produksi lebih lancar

2. Bagi Perusahaan

Dapat memperbaiki dan meningkatkan produktifitas serta kualitas produk *printing packaging cold stamping* khususnya dari kondisi sebelumnya.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini ada beberapa batasan masalah yang diterapkan agar pelaksanaan dan hasil yang didapatkan disesuaikan dengan tujuan pelaksanaanya, adapun batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan diproduksi *line 3* mesin linearis
2. Penelitian dilakukan varian produk *ponds mens pioneer light oil clear*



1.6 Asumsi

Dalam penelitian ini ada beberapa asumsi yang digunakan dalam penelitian, diantaranya sebagai berikut :

1. Tidak ada perubahan secara signifikan pada lini produksi
2. Faktor material pendukung produksi dianggap baik sesuai dengan standar perusahaan
3. Desain produk tertentu memerlukan *treatment* khusus

