

“HARGA DIRI, STRES DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SANTRI KELAS X DI PONDOK PESANTREN NURUSSALAM KARAWANG”

Tedi Yuniarto

teddyuniartoubp@gmail.com

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

ABSTRAK

Banyak orang tua yang ingin agar anak-anak mereka selalu mengedepankan nilai moral dalam kehidupan, dan sebagian orang tua akan memilih pondok pesantren sebagai alternatif pembelajarannya. Saat ini banyak pondok pesantren modern yang mencoba menerapkan modernisasi untuk mengimbangi perkembangan teknologi. Karena kurangnya kemampuan dalam mengadopsi modernisasi pendidikan dengan baik, hal tersebut mengakibatkan daya saing dari peserta didik pondok pesantren modern sehingga muncul fenomena perilaku konsumtif yang terjadi di kalangan santri remaja. Hal ini menuntut santri untuk meningkatkan harga diri dan menurunkan tingkat stres mereka sehingga kemungkinan mereka untuk meminimalkan perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara harga diri dan stres terhadap perilaku konsumtif pada santri kelas X di pondok pesantren Nurussalam Karawang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan teknik yang digunakan adalah sampel total (*total sampling*) atau sensus. Jumlah populasi yang digunakan berjumlah 83 santri dengan jumlah sampel menggunakan seluruh populasi yang ada. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan tiga skala *likert*, yaitu skala harga diri, skala stres, dan skala perilaku konsumtif. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda, berdasarkan hasil analisis data menunjukkan *Sig. F* $0,020 < 0,05$ ($p < 0,05$) sehingga terdapat pengaruh antara harga diri dan stres terhadap perilaku konsumtif. Besarnya pengaruh harga diri dan stres terhadap perilaku konsumtif sebesar 9,3 % dan sisanya sebesar 91,7 % dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Harga Diri, Stres, Perilaku Konsumtif

*"SELF ESTEEM, STRESS AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR
AT SANTRI CLASS X IN PONDOK PESANTREN NURUSSALAM
KARAWANG "*

Tedi Yuniarto

teddyuniartoubp@gmail.com

Faculty of Psychology, University of Buana Perjuangan Karawang

ABSTRACT

Many parents want their children to always prioritize moral values in life, and some parents will choose Islamic boarding schools as an alternative for learning. Currently, many modern Islamic boarding schools are trying to implement modernization to keep pace with technological developments. Due to the lack of ability to adopt the modernization of education properly, this has resulted in the competitiveness of modern Islamic boarding school students so that a phenomenon of consumptive behavior that occurs among teenage students has emerged. This requires students to increase self-esteem and reduce their stress levels so that it is possible for them to minimize consumptive behavior. This study aims to determine the effect of self-esteem and stress on consumptive behavior in class X students at the Nurussalam Karawang Islamic boarding school. The method used in this research is quantitative method, and the technique used is total sampling (total sampling) or census. The total population used was 83 students with the number of samples using the entire population. Retrieval of data in this study using three Likert scales, namely the scale of self-esteem, the scale of stress, and the scale of consumptive behavior. The results of hypothesis testing in this study used multiple regression analysis, based on the results of data analysis showing Sig. F $0.020 < 0.05$ ($p < 0.05$) so that there is an influence between self-esteem and stress on consumptive behavior. The magnitude of the influence of self-esteem and stress on consumptive behavior is 9.3% and the remaining 91.7% is influenced by other variables.

Keywords: Self Esteem, Stress, Consumptive Behavior