

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
1.1 Kajian Teori	9
1.1.1 <i>Agency Theory</i>	9
1.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	9
1.1.3 Profitabilitas	10
1.1.3.1 Pengertian Profitabilitas	10
1.1.3.2 Jenis-Jenis Profitabilitas	11

1.1.4	Pertumbuhan Penjualan	12
1.1.4.1	Pengertian Pertumbuhan Penjualan	12
1.1.5	Kebijakan Hutang	13
1.1.5.1	Pengertian Kebijakan Hutang	13
1.1.5.2	Pengklasifikasian Kebijakan Hutang	14
1.2	Hasil Penelitian Terdahulu	16
1.3	Kerangka Penelitian	24
1.4	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Populasi dan Sampling Penelitian	28
3.2.1	Populasi	28
3.2.2	Sampel	28
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1	Variabel Penelitian	30
3.3.1.1	Variabel Dependen	30
3.3.1.2	Variabel Independen	31
3.3.2	Definisi Operasional Penelitian	31
3.4	Instrumen Penelitian	32
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	32
3.7	Teknik Analisis	33
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	33
3.7.1.1	Statistik Deskriptif	33
3.7.1.2	Uji Normalitas	33
3.7.1.3	Multikolinearitas	33
3.7.1.4	Uji Autokorelasi	34
3.7.1.5	Uji Heteroskedastisitas	34
3.7.2	Analisis Regresi Berganda	34
3.7.3	Uji Hipotesis	35
3.7.3.1	Uji T (Parsial)	35

3.7.3.2 Uji F (Simultan)	35
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Statistik Penelitian	37
4.2 Statistik Deskriptif	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1 Uji Normalitas	41
4.3.2 Uji Multikolinearitas	41
4.3.3 Uji Autokorelasi	42
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	43
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	44
4.4.1 Uji Regresi Linear Berganda	44
4.5 Uji Hipotesis	46
4.5.1 Uji T (Parsial)	46
4.5.2 Uji F (Simultan)	47
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	47
4.6 Pembahasan	48
4.6.1 Pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan hutang	48
4.6.2 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang	49
4.6.3 Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
DATA LAMPIRAN	57