

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2015-2018**

Oleh :

Anisa Ramayanti

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M

2. Dian Purwandari, S.E., M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini memilih tujuan untuk mengetahui signifikannya pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. Adapun populasinya adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018 berjumlah 26 perusahaan. Sedangkan jumlah sampel yang diambil sebanyak 19 perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder. Metode penelitian sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang dimana pemilihan sampel yang didasarkan atas kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear, uji t secara parsial dan uji f secara simultan, dan uji determinasi. Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan hutang pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018.

Kata kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Hutang

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND SALES GROWTH ON DEBT
POLICY IN FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR COMPANIES LISTED
ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2015-2018.***

By:

Anisa Ramayanti

Thesis Supervisor:

1. Dr. H. Budi Rismayadi, S.E., M.M

2. Dian Purwandari, S.E., M.Ak

ABSTRACT

This study chose the objective to determine the significant effect of profitability and sales growth on debt policy in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2018. The population is the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2018 totaling 26 companies. While the number of samples taken was 19 companies. The research is a quantitative study using secondary data. The sample research method in this study is purposive sampling, in which the sample selection is based on the criteria determined by the researcher. The analysis technique in this research is descriptive statistical method, classical assumption test, linear regression analysis, partial test and test simultaneously, and test of determination. Based on the results of this study, it shows that the variables of profitability and sales growth simultaneously have a significant effect on the debt policy of food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018.

Keyword : Profitability, Sales Growth and Debt Policy