

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D., & Supriyono, E. (2015). Pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 307-326.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen*, 6(2), 1112-1138.
- Apriada, K., & Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan saham, struktur modal dan profitabilitas pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028-3056.
- Effendi, S. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *JURNAL AKUNTANSI BARELANG*, 3(2), 64-74.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis pengaruh dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 37-52.
- Ferial, Ferry, Suhadak, & Handayani Siti Ragil (2016) *Pengaruh good corporate terhadap kinerja keuangan dan efeknya terhadap nilai perusahaan* (vol.33 pp.147). Semarang.
- Fitriyani, A. I., (2019) Pengaruh good corporate governance dan leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi (studi empiris pada perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di bursa efek indonesia semala periode 2012-2017). *skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(5).
- Ghozali, Imam. (2011) *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam . (2013). *Analisis muktivariativ dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, A. P. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, listing age, dan kepemilikan saham publik terhadap internet financial reporting pada sektor property dan real estate. *Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya*.
- Indrasti, A. W., & Martini, M. (2017). Pengaruh struktur kepemilikan saham dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi, kosmetik dan keperluan rumah tangga, dan peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(2).
- Indriati, W (2018) Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor food and beverage yang listing di BEI pada Tahun 2014-2017). *skripsi, Universitas Islam Indonesia*
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana. Jakarta.
- Komariyah, S. (2015). Pengaruh return on asset terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang listing di jakarta islamic index (jii) periode 2011-2014. *Doctoral dissertation, UIN Walisongo*.
- Matondang, J. L., & Yustrianthe, R. H. (2016). Analisis empiris faktor yang memengaruhi nilai perusahaan high profile di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 134-149.
- Muhardono, A., & Susilo, D. (2019). Teknik analisis regresi linear berganda dan important performance analysis untuk mengukur tingkat kepuasan mahasiswa terhadap kinerja layanan akademik. *Bbm Buletin Bisnis & Manajemen*, 5(2), 148-162.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Media Kom.
- Purba, N. M. B., & Effendi, S. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3.
- Putri, E. A., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2018, October). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 6, No. 2).
- Putri, M. (2019). Analisis pengaruh kepemilikan asing, kepemilikan domestik, kepemilikan publik terhadap nilai Perusahaan yang terdaftar di bursa efek

indonesia periode 2016-2017. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh good corporate governance (GCG), profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada Perusahaan perbankan yang terdaftar pada Bei Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 173-182.

Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori dalam pengungkapan informasi corporate social responsibility perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).

Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7).

Sairin (2018). Analisis pengaruh kepemilikan publik, kepemilikan asing dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bei). *Jurnal Madani*.

Saputra, I. P. A., & Mahyuni, L. P. (2018). Pengaruh struktur kepemilikan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(3), 64-81.

Setiono, B. A. (2018). Teori Perusahaan/theory of the firm: kajian tentang teori bagi Hasil perusahaan (profit and loss sharing) dalam perspektif ekonomi syariah. *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan*, 5(2), 153-169.

Setiyawati, L., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2017). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan utang, komisaris independen dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusah dan dengan growth opportunities sebagai variabel moderating (studi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di bei periode tahun 2012-2015). *Doctoral dissertation, Diponegoro University*.

Silfiani, S. (2018). Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan hutang sebagai variabel intervening (studi empiris: perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei periode 2010-2015). *Jurnal Akuntansi*, 6(2).

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Swagaya, M. S., Swandari, F., & Sadikin, A. (2018). Pengaruh likuiditas, profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan sector

aneka industri yang terdaftar di bei periode 2013-2016. In *Proceeding of National Conference on Asbis* (Vol. 3, pp. 272-279).

