

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta
- Ardila, I. & Nurwani. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riser Finansial Bisnis Vol 1, No. Hal.21-30*. ISSN: 2597-3991.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Riyanto. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Brigham, Eugene. F. Dan Houston Joel F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11 Buku 1, Jakarta : Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Keuangan Tahunan & Ringkasan Saham*. www.idx.co.id. Diakses pada 20 Maret jam 12:31 WIB.
- Carl S. Warren, dkk. 2014. *Accounting Indonesia Adaptation*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dewi, A. A. A. Kemara, dan I. B Badjra. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 6(4), hal.2161-2190.
- Dewi, Sri Mahatma, dan Ary Wijaya. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. ISSN 2302-8556. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya* 4.2 (2013): 358-372.
- Fahmi, Irham. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fajar Maulana Nur Amin, Afifudin, Junaidi. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Riset Akuntansi : Vol 08, No. 05*, Agustus 2019.

- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Halim, Abdul dan Sarwoko. (2016). *Manajemen Keuangan Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Ed.2. Yogyakarta : BEPFE.
- Hardian, Ananda Putra dan Asyik, Nur Fadrih. (2016). Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 9*, September 2016 ISSN : 2460-0585.
- Harrison Jr., Walter T., et al. 2012. *Akuntansi Keuangan IFRS Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: Pt Bumi Angkasa Raya.
- Husnan, Suad. (2013). *Manajemen Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Ida Zuraida. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Dosen Tetap Yayasan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang : Volume 4 Nomor 1 Juni 2019.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. *PSAK No. 1 Tentang Laporan Keuangan– edisi revisi 2015*. Penerbit Dewan Standar Akuntansi Keuangan: PT. Raja Grafindo
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2015. *Standar Akuntansi Keuangan ETAP*. Jakarta : Ikatan Akuntan Indonesia.
- I Made Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali

- Kurniawan, Nurainun Bangun, Henryanto Wijaya dan Thea Rahardjo. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Matana Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara. doi: 10.33510/statera.2019.1.1.1-15.
- Marista Oktaviani, Asyidatur Rosmaniar, dan Samsul Hadi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya: Vol. XVI No. 1 Januari 2019.
- Mawati, Eny Rufiyad, dkk. (2017) Corporate Governance Memoderasi Earnings Management dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Prosding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3(SENDI_U 3) ISBN: 9-789-7936-499-93.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pratama dan Wiksuana (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367 ISSN : 2302-8912.
- Reni Dahar, Nino Sri Purnama Yanti, Fitria Rahmi. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas : Volume 21 No 1*, Januari 2019.
- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Sudiarta, Gede Merta. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud : Vol. 5*, No.7, 2016: 4394 – 4422. ISSN : 2302-891.
- Slamet Mudjijah, Zulvia Khalid, Diah Ayu Sekar Astuti. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan*

Keuangan. FEB Universitas Budi Luhur : Vol. 8 No. 1 April 2019. ISSN: 2252 7141

Santosa, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sudana, I Made. (2013). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.

Sugioyono dan sopa. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung. PT Alfabet

Sujarweni, V Wiratna. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryana, Febby Nuraudita dan Sri Rahayu. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. ISSN:2355-9357.

Wulandari, Yudhistira Ardana. (2018). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajata*, Vol 4, No.2, Juli 2018.

