BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Implikasi

5.1.1 Kesimpulan

Dari analisis yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh *return on assets* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, maka disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. *Return on assets* tertinggi terjadi pada perusahaan PT. Kedaung Indah Can Mgna Investama Mandiri Tbk pada tahun 2017. *Return on assets* terendah terjadi pada perusahaan PT. Bumi Ternokultura Unggul Tbk pada tahun 2016. Ukuran Perusahaan tertinggi terjadi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk pada tahun 2018. Ukuran perusahaan terendah terjadi pada PT. Kedaung Indah Can Mgna Investama Mandiri Tbk pada tahun 2015. Nilai perusahaan tertinggi terjadi pada perusahaan PT. Unilever Indonesia pada tahun 2017. Nilai perusahaan terendah terjadi pada perusahaan PT. Langgeng Makmur Industri Tbk pada tahun 2016.
2. Berdasarkan hasil analisis data dinyatakan bahwa *return on assets* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Berdasarkan hasil analisis data dinyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
3. Berdasarkan hasil analisis data dinyatakan bahwa *Return On Assets* dan ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

5.1.2 Implikasi

1. Implikasi yaitu hasil penelitian ini dapat digunakan dalam memberikan sumbangan pemikiran kepada perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan selanjutnya, Seperti bagaimana tingkat profit suatu perusahaan dapat memengaruhi keinginan investor untuk berinvestasi yang dikombinasikan dengan nilai dari suatu perusahaan tersebut. Dengan *return on assets* bahwa variabel tersebut membuktikan hasilnya yang baik yaitu mendapatkan nilai positif, Karena hasil tersebut mengatakan positif maka perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi ini jika dilihat dari perencanaan labanya cukup baik serta dapat dilihat dari sisi perkembangan perusahaan dalam rentang waktu tertentu.
2. Begitu juga dengan ukuran dari suatu perusahaan tersebut apakah nantinya dapat memberikan yang positif bagi kelangsungan perusahaan. Selain itu hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan input informasi terkait oleh para investor untuk pengambilan keputusan dalam berinvestasi sehingga investor mampu mengambil keputusan secara efektif dan efisien.
3. Penelitian ini mengambil sampel pada perusahaan sektor barang konsumsi saja, karena sektor ini memiliki tingkat keuntungan maupun kerugian yang tidak menentu, oleh sebabnya penelitian ini hanya membatasi sektor barang dan konsumsi serta kontribusi yang berkaitan pada penelitian ini hanya efisiensi *return on assets* periode sebelumnya maka hasil dari perusahaan dengan sektor tersebut menghasilkan data yang akurat.

5.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu :

1. Tahun yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan 5 tahun yaitu tahun 2015-2019.
2. Sampai dalam penelitian ini hanya perusahaan sektor barang dan konsumsi yang cukup terbatas untuk suatu penelitian yaitu 35 perusahaan.

3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *return on assets* dan ukuran perusahaan, sedangkan masih banyak faktor lain untuk menjadikan variabel yang diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2.2 Saran

1. Bagi perusahaan, dalam sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Perusahaan di sektor barang dan konsumsi disarankan agar lebih memperhatikan *return on assets* dan ukuran perusahaan yang dimiliki untuk meningkatkan nilai perusahaan dan untuk menjadi daya tarik investor untuk berinvestasi agar meningkatkan nilai dari suatu perusahaan tersebut.
2. Bagi investor, investor dapat lebih selektif lagi dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan tujuan untuk berinvestasi agar dimasa yang akan datang nanti investor dapat menerima *return* yang baik sesuai dengan yang diharapkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat memperluas variabel-variabel lain yang diduga memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga dapat diperoleh temuan-temuan lain yang berkaitan dengan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.