

**THE EFFECT OF *RETURN ON ASSETS* AND COMPANY SIZE
ON FIRM VALUE
(In The Goods And Consumption Sector Listed On The Indonesia
Stock Exchange In 2015-2019)**

By :
Nuryati Fadilah
16416262201175

ABSTRACT

This study choose the objective to determine the significant effect of return on assets and company size on firm value in the goods and consumption sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The population of goods and consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019 is 55 companies. While the number of samples taken was 35 companies with a total of 175 data. This research is a quantitative study using secondary data.

The sample research method in this study is purposive sampling in which the sample research is based on the criteria that have been determined by the researcher. The analysis technique in this research is descriptive statistical method, classic assumption test, linear regression analysis, partial t test and f test simultaneously, and determination test using the IBM statistical program SPSS 20.

Based on the results of this study, it shows that the return on assets variable has an effect on firm value in goods and consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. 2015-2019. As well as return on assets and company size have a simultaneous effect on firm value at goods and consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. Investors are expected to be able to pay attention to the Return on Assets and Size of the company before investing so that they are expected.

Keywords: Return On Assets, Company Size and Firm Value

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Pada Perusahaan Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

Oleh :

Nuryati Fadilah

16416262201175

ABSTRAK

Penelitian ini memilih tujuan untuk mengetahui signifikannya pengaruh *return on assets* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2019. Adapun populasi perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 yang berjumlah 55 perusahaan. Sedangkan jumlah sampel yang di ambil sebanyak 35 perusahaan dengan jumlah 175 data. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder.

Metode penelitian sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang dimana penelitian sampel yang didasarkan atas kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier, uji t secara parsial dan uji f secara simultan, dan uji determinasi dengan menggunakan program IBM *statistic* SPSS 20.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *return on assets* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Bagi para investor diharapkan untuk dapat memperhatikan *Return on Asset* dan Ukuran perusahaan sebelum berinvestasi agar sesuai yang diharapkan.

Kata kunci : *Return On Assets*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan