

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : “Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Sektor *Property*, *Real Estate*, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Namun kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya khususnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Dedi Mulyadi, SE., MM sebagai Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Bapak Dr. H. Budi Rismayadi, SE., MM sebagai Dekan Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Ibu Yanti, S.Ak., M.Ak., sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Ibu Dian Purwandari, SE., M.Ak dan Ibu Sari Marliani, Dra., MM sebagai Dosen Pembimbing, yang telah membantu dalam pembuatan Skripsi serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu orang tua penulis yang selalu memberikan motivasi, do'a dan semangat kepada penulis sehingga terselesaikannya Tugas Akhir/Skripsi ini.
6. Teman-teman dan para sahabat yang telah memberikan motivasi dan semangat yang baik hingga penulisan skripsi ini terselesaikan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga proposal penelitian ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua.

Karawang, 12 Agustus 2020



Penulis

DAFTAR ISI

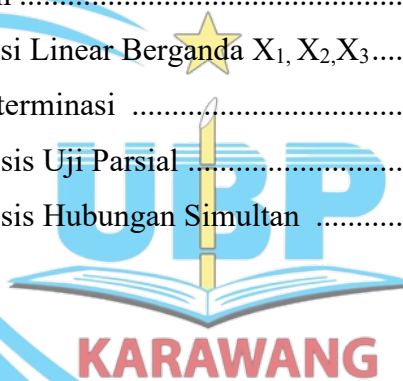
SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PESETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Teori Sinyal	8
2.1.2 Pasar Modal	9
2.1.3 Saham	12
2.1.4 Harga Saham	15
2.1.5 Analisis Rasio Keuangan	19
2.1.6 Kapitalisasi Pasar	24
2.1.7 Keterkaitan antara Variabel	24

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.3.1. Pengaruh <i>Curent Ratio</i> terhadap Harga Saham	28
2.3.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham	29
2.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham	30
2.3.4. Pengaruh <i>Current Ratio, Return On Equity</i> , dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham	30
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.2.1. Populasi	33
3.2.2. Sampel	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1. Variabel Dependen	35
3.3.2. Variabel Independen	35
3.3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.4 Uji Instrumen Penelitian	37
3.4.1. Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.4.2. Uji Normalitas	38
3.4.3. Uji Multikolinearitas	38
3.4.4. Uji Autokorelasi	38
3.4.5. Uji Heteroskedastisitas	39
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	40
3.7 Teknik Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.8 Uji Kelayakan Model	41
3.8.1 Uji Simultaan (Uji-F)	41
3.8.2 Uji Parsial (Uji-T)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Statisik Deskriptif Variabel Penelitian	43
4.2 Uji Statistik Deskriptif	46

4.3 Instrumen Penelitian	48
4.3.1 Uji Normalitas	48
4.3.2 Uji Multikolinearitas	49
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.3.4 Uji Autokorelasi	51
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	55
4.4.2 Uji Parsial (Uji-T)	55
4.4.3 Uji Simultan (Uji-F)	56
4.5 Pembahasan	57
4.5.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham	57
4.5.2 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham	58
4.5.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham	58
4.5.4 Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Return On Equity</i> , dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham	59
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Implikasi	61
5.3 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	26
4.1 Perhitungan Sampel Penelitian	43
4.2 Sampel Penelitian	44
4.3 Uji Statistik Deskriptif	47
4.4 Uji Normalitas	48
4.5 Uji Multikolinearitas	49
4.6 Uji Heteroskedastisitas	50
4.7 Uji Autokorelasi	51
4.8 Metode Pengujian	53
4.9 Persamaan Regresi Linear Berganda X_1, X_2, X_3	53
4.10 Uji Koefisien Determinasi	55
4.11 Pengujian Hipotesis Uji Parsial	55
4.12 Pengujian Hipotesis Hubungan Simultan	57



DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pemikiran	31
-------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Populasi Perusahaan Sektor <i>Property, Real Estate</i> , dan Konstruksi Bangunan	67
Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan Sektor <i>Property, Real Estate</i> , dan Konstruksi Bangunan	71

