

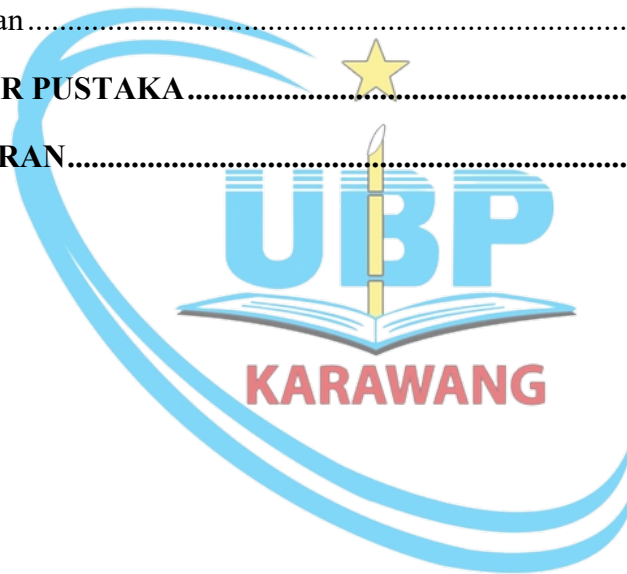
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
SURAT KETERANGAN SELESAI REVISI USULAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat teoritis	5
1.5.2 Manfaat praktis.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7

2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Teori Sinyal.....	7
2.1.2 Pengertian <i>Leverage</i>	8
2.1.2.1 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	9
2.1.2.2 Pembagian <i>Leverage</i>	10
2.1.2.3. Pengukuran <i>Leverage</i>	11
2.1.3 Pengertian Current Ratio (CR).....	13
2.1.4 Pengertian Nilai Perusahaan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage (DAR)</i> terhadap Nilai perusahaan.....	22
2.3.2. Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel.....	27
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4.1 Variabel Dependen.....	29
3.4.2 Variabel Independen	30
3.4.3 Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	31

3.5.2 Uji Normalitas	31
3.5.3 Uji Multikolineritas	32
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.5 Uji Autokorelasi	34
3.6 Teknik Analisis Regresi Liner Berganda	34
3.7 Uji Hipotesis	35
3.7.1 Uji Determinasi (R^2)	35
3.7.2 Uji Parsial (Uji T)	35
3.7.3 Uji F (Pengujian Secara Simultan)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Peneliti	37
4.1.2 Deskriptif Data Perkembangan Lverage (DAR), Current Ratio (CR), dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan	39
4.1.2.1 Tingkat Perkembangan leverage (DAR)	39
4.1.2.2 Tingkat Perkembangan Current Ratio (CR)	40
4.1.2.3 Tingkat Perkembangan Nilai Perusahaan	42
4.2 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Uji Normalitas Data	46
4.2.3. Uji Multikolinearitas	47
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.5 Uji Autokorelasi	48
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.3.1 Uji Koefisien Diterminasi	50
4.3.2 Uji Parsial (Uji T)	51

4.3.3 Uji Simultan	52
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage (DAR)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.4.2 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage (DAR)</i> dan <i>Current Ratio (CR)</i> Terhadap Nilai perusahaan	54
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Keterbatasan Peneliti	56
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sektor Pertambangan.....	26
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	27
Tabel 3.3 Daftar Sempel Perusahaan Peneliti.....	28
Tabel 3.4 Variabel Dependen.....	29
Tabel 3.5 Variabel Independen.....	30
Tabel 4.1 Perhitungan Sempel Peneliti.....	37
Tabel 4.2 Daftar Data Outlier Perusahaan Pertambangan	38
Tabel 4.3 Tingkat Perkembangan leverage (DAR).....	39
Tabel 4.4 Tingkat Perkembangan Current Ratio (CR)	40
Tabel 4.5 Tingkat Perkembangan Nilai Perusahaan.....	42
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.7 Uji Normalitas Data.....	46
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.12 Uji Koefisien Diterminasi.....	50
Tabel 4.13 Uji Parsial (Uji T)	51
Tabel 4.14 Uji Simultan.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----

