

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Penelitian

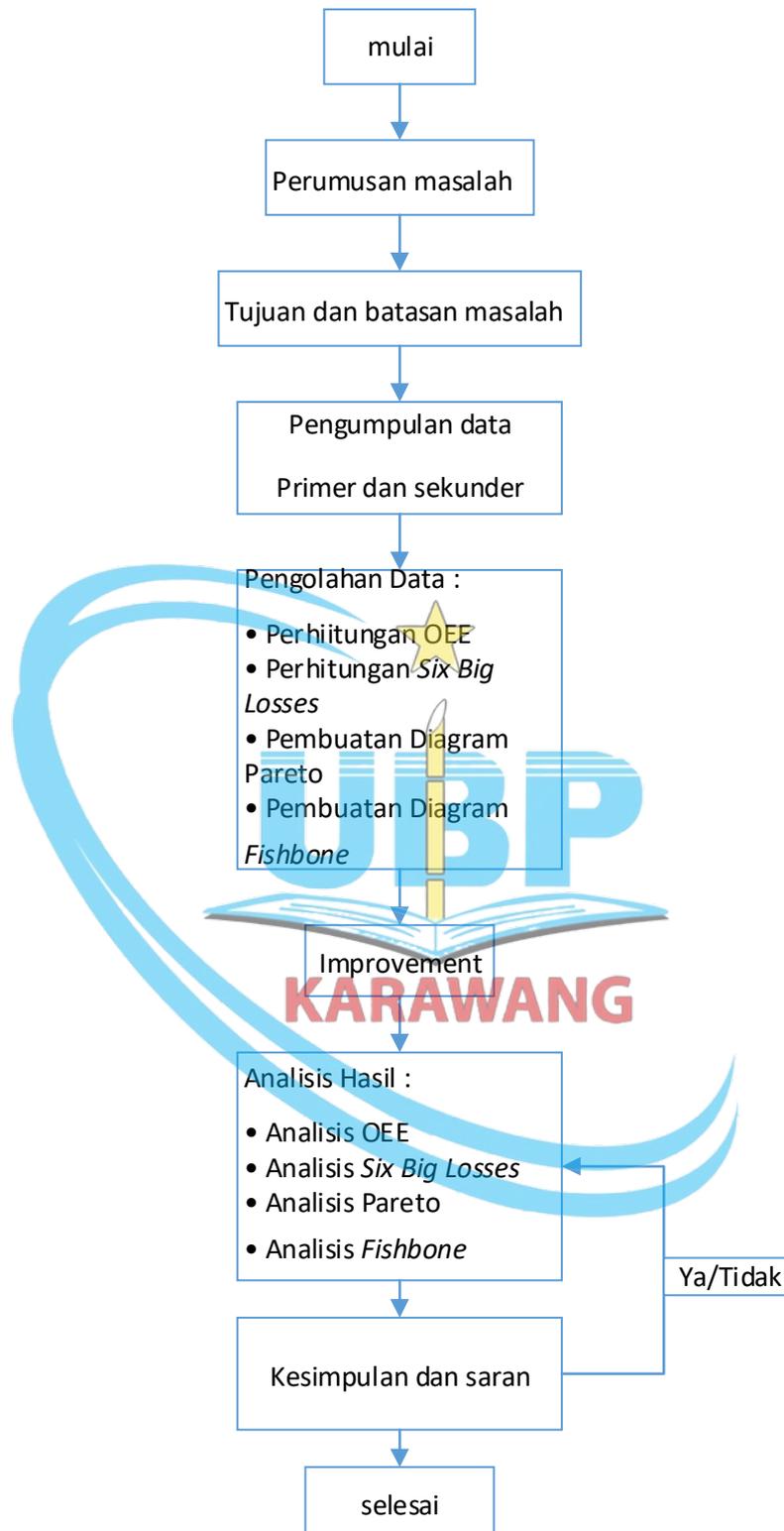
Pada bab metode penelitian ini akan dibahas mengenai langkah - langkah observasi yang dilakukan. Langkah - langkah tersebut seperti lokasi penelitian yang bertempat di “PT. Sakae Riken Indonesia kawasan industri Surya Cipta Karawang Jawa Barat bagian produksi *painting spray* plastik”. dengan obyek penelitian semua produk yang diproduksi di bagian *painting spray*, data-data yang diperlukan serta cara pengambilan datanya, pengolahan data, *improvement*, analisis dan rekomendasi yang bisa dilakukan. Langkah tersebut perlu disusun dengan betul agar lebih mempermudah pada saat melakukan observasi. Menurut Sugiono (2012;2) yaitu “Secara global metode observasi diartikan sebagai cara ilmiah guna memperoleh data dengan tujuan dan manfaat tertentu”. Pengumpulan data yang dikerjakan peneliti berupa informasi tentang masalah yang akan diteliti.

3.2 Rancangan Penelitian

Penelitian ini memakai rancangan penelitian *kuantitatif*. Penelitian *kuantitatif* adalah “suatu proses memperoleh pengetahuan yang menggunakan data berwujud angka sebagai alat menganalisis keterangan tentang apa yang ingin diketahui”. Observasi ini menerapkan metode *Overall equipment effectiveness*. Tujuan dari Observasi ini adalah untuk mengetahui bagaimana produktifitas *painting* saat ini, apakah sudah baik atau perlu peningkatan, kemudian memberikan alternatif solusi yang bisa diterapkan oleh pengusaha.

3.3 Prosedur Penelitian

Pada observasi ini ada beberapa langkah yang akan dilaksanakan untuk mencapai suatu tujuan dari observasi tersebut. Berikut adalah urutan serta keterangan dari langkah observasi yang telah dilakukan :



Gambar 4. Flowcart penelitian

Dari *flowcart* diatas, alur dari penelitian ini mulai perumusan masalah. Kenapa dari perumusan masalah karena selain sebagai peneliti juga sebagai karyawan di PT. Sakae Riken Indonesia. Hasil dari perumusan masalah untuk

diangkat sebagai penelitian, dilakukan pengumpulan data yang diperlukan untuk penelitian. Data yang digunakan terdiri dari dua jenis yaitu “data primer dan data sekunder”. Data berupa observasi sedangkan data sekunder berasal dari data perusahaan. Setelah data-data yang dibutuhkan terkumpul kemudian dilakukan perhitungan OEE, *six big losses*, pembuatan diagram *pareto* dan diagram *fishbone*. Dari hasil tersebut kemudian dilakukan analisis. Tahap terakhir dari penelitian ini adalah membuat kesimpulan dan rekomendasi yang bisa diberikan untuk perusahaan. Penjelasan lebih detail alur penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:

a. Perumusan Masalah

Perumusan masalah dilakukan sesuai identifikasi masalah diatas. Dalam observasi ini perumusan masalah adalah “macam mana kondisi hasil dari produksi *painting* PT. Sakae Riken Indonesia dan dengan cara apa masukan ide yang baik dalam perbaikan produktivitas tersebut”.

b. Tujuan dan batasan masalah

Dalam tahap ini dilakukan penentuan tujuan yaitu untuk mengetahui bagaimana kondisi produktivitas pada PT. Sakae Riken Indonesia dan bagaimana usulan perbaikan yang baik. Sedangkan batasan masalah dipergunakan supaya penelitian tidak melebar dan dikhususkan pada satu tempat saja.

c. Pengumpulan data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data dengan cara observasi serta menggunakan data sekunder. Data yang dibutuhkan yaitu:

1. *Runing time*
2. *Downtime*
3. Urutan proses produksi
4. Kapasitas produksi

d. Pengolahan data

Setelah memperoleh data yang diperlukan selanjutnya diolah untuk

Memperoleh variabel berikut :

1. *Avaibility ratio*
2. *Performance ratio*
3. *Quality ratio*

4. *Overall equipment effectiveness*
5. *Six big losses*
6. Diagram pareto
7. *fishbone* diagram
8. Analisis data

Kemudian setelah didapatkan hasil pengolahan data, selanjutnya dianalisis untuk bagaimana kondisi produktivitas pada saat ini.

Analisis yang dilakukan yaitu:

- a. *Analisis overall equipment effectiveness*
- b. Analisa diagram pareto
- c. Analisis diagram *fishbone*
- d. Analisis usulan perbaikan

9. Kesimpulan dan Rekomendasi

Pada tahap ini menjelaskan secara singkat hasil dari rumusan masalah yang telah dibuat sekaligus memaparkan rekomendasi yang diberikan kepada perusahaan berdasarkan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Rekomendasi tersebut diharapkan akan digunakan untuk mengembangkan perusahaan atau sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.