

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2014. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azzizah, N.P. dan Listriara, A. 2017. *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro*. Jurnal Empati. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Djunu, A. 2016. *Pemanfaat Fitur Internet pada Smartphone oleh Masyarakat*. E-jurnal "acta diurna". Vol. V, No. 5.
- Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. 2013. *Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya)*. Jurnal Psikologi.
- Fitriani, N. Widodo, P.B. dan Fauziah, N. 2013. *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang*. Jurnal Psikologi Undip.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*. Undip.
- Kasali, Rhenald. 2017. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- King, L. A. 2017. *Psikologi Umum*. Penerjemah: Dian Marwensdy. Jakarta : Salemba Humanika.
- Lodeng, A. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Santri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung)*. Skripsi. Lampung: Universitas Negeri Raden Intan.
- Nanda, D. A. 2015. *Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri Di Sman 2 Ngawi*. Skripsi. Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Papalia, D. E. & Feldman, R. D. 2014. *Menyelami Perkembangan Manusia Edisi 12 Buku 2*. Jakarta : Salemba Humanika.

- Priansa, D. J. 2017. *Buku Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Rachma, D. A. 2017. *Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 UIN Maliki Malang*. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Maliki Ibrahim Malang.
- Riduan. 2018. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Saroh, Mutaya. *Barang-Barang yang populer di Online Shop*. (2016, 12 Desember). Tirto.id [on-line]. Diakses pada 19 Oktober 2018 dari <https://www.google.co.id/amp/tirto.id/barang-barang-yang-populer-di-online-shop-b9tE>.
- Stillman, D. & Stillman, J. 2017. *Generasi Z*. (Penerjemah: Jusuf, L.). Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL, Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data*. Bandung : Alfabeta.
- Sukari. 2013. *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta : Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB).
- Suryabrata, S. 2000. *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Taylor, S. E. dkk. 2009. *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Penerjemah: Tri Wibowo B.S. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Utami, C.W. 2017. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Yuliasti, D. *Belanja Online Tinggi, Bukalapak Kini Hadir di Karawang*. (2017, 29 Oktober). TVBERITA.CO.ID [On-Line]. Diakses pada 19 Oktober 2018 dari <https://www.tvberita.co.id/index.php/news/nasional/item/6667-belanja-online-tinggi-bukalapak-kini-hadir-di-karawang>.
- Zuliani, S. 2015. *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Berbelanja di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*. Skripsi. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

<http://smanlima-karawang2016/01/sejarah-sman-5-karawang.html>

www.karawanginfo.com/?p=5212

