

IMPLEMENTASI KARAKTER KREATIF DALAM KEGIATAN ORGANISASI IKATAN *JAMAAH MAJELIS TAKLIM AL-BARKAN* UNTUK MEMAK MURKAN MASJID

**HANIS ASMAR
16416287205002**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara organisasi ikatan *jamaah majelis taklim Al-Barkah* untuk memakmurkan masjid di dusun Rawabambu dengan mengimplementasikan karakter kreatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini yaitu ketua organisasi ijma, wakil ketua organisasi ijma, dan tiga anggota remaja organisasi ijma. Hasil penelitian menunjukkan bahwa organisasi ijma telah mengimplementasikan karakter kreatif dalam kegiatan untuk memakmurkan masjid. Meskipun terdapat beberapa hambatan salah satunya kurangnya partisipasi *jamaah* maupun masyarakat sekitar, akan tetapi tidak mengurangi rasa semangat dan kompak dalam melakukan kegiatan. Secara pelaksanaannya sudah berjalan baik, dan efektif karena dengan adanya kegiatan yang organisasi ijma lakukan untuk memakmurka masjid, sebagian *jamaah* maupun masyarakat sekitar sudah mulai ikut berpartisipasi dalam memakmurkan masjid, mulai dari adanya donatur kegiatan, ikut bermusyawarah, serta ikut terlibat dalam pelaksanaan kegiatan.

Kata kunci : Karakter, Kreatif, Organisasi *Majelis Taklim*

**THE IMPLEMENTATION OF CREATIVE CHARACTER IN
ORGANIZATIONAL ACTIVITIES OF AL-BARKAH MAJLIS
TAKLIM JAMAAH ASSOCIATION FOR THE PROSPERITY OF
MOSQUE**

**HANIS ASMAR
16416287205002**

ABSTRACT

This research aimed to comprehend how the association of the congregation of the mosque of Al-Barkah to prosper among the mosques in Rawabambu village by applying creativity. This research applied qualitative approach with descriptive method. The researcher utilized interview, observation, and documentation as the way to collect the data. The subjects in this research are the head of ijma's association, the representative of ijma's association, and three members of ijma's association. The result of the research shows that the ijma's association has applied creativity in prosperity of the mosques events. Even though there are several obstacles and one of the obstacles is the lack of participation from congregation and society, yet it does not omit the spirit and cooperative in carrying out the events. Due to the events has been running well and effective, as a result either congregation or society has started participating in prospering the mosques, being a donor, attending the conferences, and participating in events of the organization.

Keywords : character, creative, the organization of the mosque