

## Daftar Pustaka

- Amalia, Nena. (2016). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Asri, Asti. (2012). *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*. Vol. 1, No.1, Oktober 2012. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Babelan.
- Azzama, Aulia. (2016). *Jurnal Psikoislamedia*. oktober 2016. Vol. 1, No 2. Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Banda Aceh.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., dan Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Edisi 10. Penejemah: Ratna Juwita. Jakarta: Erlangga
- Dahi, Dahlan.(2013). Konsumtif, tetapi bisa produktif. Diunduh dari [www.dahlandahi.com](http://www.dahlandahi.com).
- Danuza, Dania Mentari. (2018). *“Hubungan Intensitas Mengakses Online Shop Dan Tingkat Kepercayaan Rekomendasi Peer Group Dengan Pembelian Impulsif Secara Online”*. Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang
- Estetika. Mia. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas Xii Ips*. Skripsi: Universitas Tanjung Pura Pontianak.
- Erlyanawati, Eva. (2016). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fitriyah, Khilid. (2016). *Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Malang*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang.
- Ghufron, M, N dan S. Risnawita R. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta : Ar-ruz Media.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). *Jurnal Psikologi* ,11(1), 50-65. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul.
- Henrietta, Paulus. (2012). *Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta*". 2 oktober 2012, Vol 11, No 2. Journal. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Indrawati & Prasetyaningtyas. (2015). *Jurnal Empati*. Volume 4(4), 180-185 Oktober 2015. Harga Diri Dan Intensi Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.
- Indrawati & Tripambudi. 2018. *Jurnal Empati, April 2018, Volume 7 (Nomor 2), Halaman 189*. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro.
- Krisantiyana. 2013. *Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Dalam Berbelanja Online Produk Fashion*
- Mariyanti & Anggraeni. (2014). *Jurnal psikologi*. Volume 12 Nomor 1, Juni 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul
- Marliani, Rosleny. (2015). *Psikologi Industri Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Munandar, A.S., (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Depok : Penerbit Universitas Indonesia: UI Press.
- Myers, D. G. (2010). *Social psychology (10th ed.)*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Priyo, Jatmiko. "OJK: Orang Indonesia makin konsumtif". *Kompas.com* <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif> (8 Agustus 2015).

- Rahayuningsih, Yulia, D. (2011). *Jurnal Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Rarasanti, Dwiska. (2018). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Melakukan Impulse Buying Pada Pengunjung Mall Panakukkang*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Siregar, Masroyani. (2017). *Jurnal Psikologi*. Vol. 10 No. 2 Desember 2017. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap *Smartphone* Pada Mahasiswa
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhron, Muhammad. (2017). *Asuhan Keperawatan Jiwa Konsep Self Esteem*. Mitra Wacana Media
- Sukari. Larasati, ani, dkk. (2013). *Perilaku konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Balai pelestarian Nilai Budaya (BPNB) Yogyakarta.
- Sulistiyani. (2016). *Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sebagai Bentuk Gaya Hidup Shopaholic Dan Keterkaitannya Dengan Penyimpangan Sosial*. Universitas Jember.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tinarbuko, S. (2006). *Pola Hidup Konsumtif Masyarakat Yogya*. Jakarta: Kompas.
- Tresna, Trigita Ardi Kawati Java. (2013). *Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Fis Uny Pada Klinik Kecantikan*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta 2013.
- Wahidah, Nurul. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan*. Artikel Penelitian: Universitas Tanjungpura Pontianak 2013.
- Wahyuningtyas, P. (2011). The consumptive behavior of indonesian teenagers. From <http://salitaviki.blogspot.com/2011/08/consumptive-behaviour-findonesian.html>.
- Waskita, Selfi Fitria. (2009). *Perencanaan dan Perancangan Shopping Center Di Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Wiranata, devina cristin. (2017). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol.6 No.2 (2017). Hubungan Antara Self-Esteem Dan Fungsi Psikologis Make-Up Pada Model
- Yusuf, S. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakary.