

KONTRIBUSI *SELF ESTEEM* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG

Novita Nur Rosadi

Program Studi Psikologi, Universitas Buana Perjuangan Karawang

Email : ps15.novitarosadi@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi harga diri (*self esteem*) dan kontrol diri (*self control*) terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, sampel yang di ambil dalam penelitian ini sebesar 350 mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang yang ditentukan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *kuota nonprobability sampling*. Skala yang digunakan dalam pengambilan data yaitu menggunakan skala *self esteem*, skala *self control* dan skala perilaku konsumtif dengan menggunakan skala *likert* yang dianalisis menggunakan uji regresi berganda untuk mengetahui pengaruh antara pengungkapan *self esteem* (X1) dan *self control* (X1) terhadap perilaku konsumtif (Y). Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh secara simultan antara *self esteem*, dan *self control* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang dengan perolehan nilai $F = 18,643$ dengan signifikansi 0,000 kurang dari 0,05 ($p < 0,05$). Sehingga ketika *self esteem*, dan *self control* tinggi maka perilaku konsumtif rendah dan jika *self esteem*, dan *self control* rendah maka perilaku seksual konsumtif.

Kata Kunci : Harga Diri, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif.

CONTRIBUTION OF SELF-ESTEEM AND SELF-CONTROL TO CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON STUDENTS OF THE UNIVERSITY OF BUANA PERJUANGAN KARAWANG

Novita Nur Rosadi

Program Study of Psychology, Buana Perjuangan Karawang University

Email : ps15.novitarosadi@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the contribution of self-esteem and self-control to consumptive behavior on students of the University of Buana Perjuangan Karawang. This study uses quantitative research, the sample taken in this study amounted to 350 students of the University of Buana Perjuangan Karawang who were determined using a nonprobability sampling quota sampling technique. the scale used in data collection is using the scale of self esteem, the scale of self control and the scale of consumptive behavior using a Likert scale which is analyzed using multiple regression tests to determine the effect of disclosure of self esteem (X1) and self control (X1)towards consumer behavior (Y).based on the results of data analysis shows that there is a simultaneous influence between self esteem, and self control on consumptive behavior on students of the University of Buana Perjuangan Karawang with the acquisition of F value = 18,643 with a significance of 0,000 less than 0.05 ($p < 0.05$). so that when self esteem, and high self control, consumptive behavior is low and if self esteem, and low self control, consumptive sexual behavior.

Keywords: Self Esteem, Self Control, Consumptive Behavior.