UBP
KARAWANG

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

SURAT PERNYATAAN iv

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iv

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK viii

ABSTRACT viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

PENDAHULUAN 1

KAJIAN TEORI 5

Manajemen Pemasaran 5
Perilaku Konsumen.....5
Rebranding.....6
Kualitas Produk 6
Keputusan Pembelian 6

Pengembangan Hipotesis.....7
Pengaruh Rebranding terhadap Keputusan Pembelian.....7
Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....7
METODE PENELITIAN 8
HASIL PENELITIAN 9
PEMBAHASAN 12
Pengaruh Rebranding terhadap Keputusan Pembelian.....12
Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....13
Dampak Overclaim terhadap Kepercayaan Konsumen.....13
PENUTUP 14
REFERENSI.....14
DAFTAR LAMPIRAN 17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan SS Skin Tahun 2025 2

Gambar 2 Akun Tiktok Dan Shopee SS Skin Tahun 2025 3

Gambar 3 Rebranding Kemasan SS Skin yang Menunjukkan Perubahan Desain .. 4

Gambar 4 Hasil outer loading 10

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis Kelamin Responden 9
Tabel 2 Pekerjaan Responden 9
Tabel 3 Pendapatan Responden.....9
Tabel 4 Outer Loadings.....10
Tabel 5 Averange Variant Extracted (AVE) 11
Tabel 6 Fornell-laker Criterion.....11
Tabel 7 Uji Reabilitas.....11
Tabel 8 Uji Path Coeficient 11
Tabel 9 R Square 12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Letter of Acceptance 17
Lampiran 2 Hasil Uji Turnitin 18
Lampiran 3 Kartu Bimbingan 19
Lampiran 4 Bukti Uplod SKPI 20
Lampiran 5 Bukti Toefl 21
Lampiran 6 Sertifikat ICBENS 22
Lampiran 7 Sertifikat Uji Kompetensi 23
Lampiran 8 Instrument Penelitian 24
Lampiran 9 Tabulasi Data 30
Lampiran 10 Hasil Olah Data 39
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup 41

UBP
KARAWANG