DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ii

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

SURAT PERNYATAAN v

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

ABSTRAK 1

ABSTRACT 1

PENDAHULUAN 2

TUJUAN PENELITIAN 5

TINJAUAN PUSTAKA 5

Manajemen Pemasaran 5

Pemasaran Media Sosial (*Social Media Marketing*) 5

a. Hiburan (Entertainment) 6

b. Interaksi (*Interaction*) 6

c. Kekinian (*Trendiness*) 6

d. Kredibilitas (*Credibility*) 6

e. Engagement 6

Musik Gambus 6

KERANGKA PEMIKIRAN 7
Proposisi Penelitian 7
METODE PENELITIAN 8
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 10
Hasil Penelitian 10
Pembahasan 12
Kualitas Konten dan Unsur Hiburan 12
Penyajian Musik Modern dan Kekinian 12
Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi 13
Kredibilitas dan Profesionalitas Brand 14
Konsistensi Unggahan dan Tantangan Algoritma 14
Indikator Kinerja (*Followers*, *Views*, *Engagement*, Komentar, dan *DM*) 15
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI 17
Kesimpulan 17
Implikasi 18
DAFTAR PUSTAKA 19
LAMPIRAN 21

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Hasil Wawancara 16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Instagram di Indonesia Januari 2023-Januari 2025 2
Gambar 2 Kerangka pemikiran 7
Gambar 3 Follower Instagram SQE 15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LoA (Letter of acceptance) 21
Lampiran 2 Cek Turnitin 22
Lampiran 3 Kartu Bimbingan 23
Lampiran 4 Sertifikat TOEFL 24
Lampiran 5 Sertifikat ICBENS 25
Lampiran 6 Uji Kompetensi 26
Lampiran 7 Dokumentasi Foto Wawanara Dengan Para Informan 27
Lampiran 8 SKPI 30
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup 31