MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN GRUP GAMBUS SHIFATUL QOLBI ENTERTAINMENT

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS A MARKETING STRATEGY OF GAMBUS SHIFATUL QOLBI ENTERTAINMENT GROUP

Oleh
Rizki Ramdhoni
22416261201015

TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2026

MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN GRUP GAMBUS SHIFATUL QOLBI ENTERTAINMENT

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS A MARKETING STRATEGY OF GAMBUS SHIFATUL QOLBI ENTERTAINMENT GROUP

Oleh
Rizki Ramdhoni
22416261201015

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : **Rizki Ramdhoni**

Nim : **22416261201015**

Tanda Tangan : 

Tanggal : **28 April 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun Oleh :

Nama	:	Rizki Ramdhoni
NIM	:	22416261201015
Judul	:	Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran Grup Gambus Shifatul Qolbi Entertainment

Menyetujui,

Pembimbing Utama,	Pembimbing Pendamping,
Rieke Retnosary S.T., M.M., Ph.D.	Dexi Triadinda S.E., M.M.
NIDN. 0429047707	NIDN. 0423129002

n

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Univeritas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi

Dr. H. Suroso S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama	:	Rizki Ramdhoni
NIM	:	22416261201015
Program Studi	:	Manajemen
Judul	:	Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran Grup Gambus Shifatul Qolbi Entertainment

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama		**Tanda Tangan**	**Tanggal**
Penguji 1	**:** Dr. Wanta S.E., M.M.	**(** **)**	05-05-2026
Penguji 2	**:** Dexi Triadinda S.E., M.M.	**(** **)**	5 Mei 2026

Karawang, 28 April 2026

Mengetahui,

Dekan	Ketua Program Studi
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	Dr. H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301	NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama	: Rizki Ramdhoni
NIM	: 22416261201015
Program Studi	: Manajemen
Tahun Akademik	: 2025/2026

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

"MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN GRUP GAMBUS SHIFATUL QOLBI ENTERTAINMENT"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 28 April 2026



Rizki Ramdhoni

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Rizki Ramdhoni
NIM	: 22416261201015
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya	: Tugas Akhir Non Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN GRUP GAMBUS SHIFATUL QOLBI ENTERTAINMENT"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 28 April 2026

Yang menyatakan



(Rizki Ramdhoni)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Rieke Retnosary S.T., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Dexi Triadinda S.E., M.M selaku dosen pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahansampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Yanti Tayo, S. Psi., M. Ikom. selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Assoc. Prof. Dr. H. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Grup Gambus Shifatul Qolbi Entertainment yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.

7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada Orangtua merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikansemua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 28 April 2026



Penulis