PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* DAN *EMOTIONAL BRANDING* PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *OPEN TRIP BOYS TO ADVANTURE* INDONESIA

THE INFLUENCE OF STORYTELLING MARKETING AND EMOTIONAL BRANDING ON SOCIAL MEDIA ON THE DECISION TO USE OPEN TRIP BOYS TO ADVENTURE INDONESIA

Muhammad Fajar Syidiq
22416261201374

TUGAS AKHIR
Non Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG

TAHUN 2026

PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* DAN *EMOTIONAL BRANDING* PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *OPEN TRIP BOYS TO ADVANTURE* INDONESIA

THE INFLUENCE OF STORYTELLING MARKETING AND EMOTIONAL BRANDING ON SOCIAL MEDIA ON THE DECISION TO USE OPEN TRIP BOYS TO ADVENTURE INDONESIA

Muhammad Fajar Syidiq
22416261201374

TUGAS AKHIR
Non Skripsi

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG

TAHUN 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : **MUHAMMAD FAJAR SYIDIQ**

NIM **22416261201374**

Tanda Tangan :



Tanggal : **14 April 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun Oleh :

Nama : MUHAMMAD FAJAR SYIDIQ

NIM 22416261201374

Judul : Pengaruh Storytelling Marketing dan Emotional Branding pada Media Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Open Trip Boys To Advanture Indonesia

Menyetujui,

Pembimbing Utama,	Pembimbing Pendamping,
Rieke Retnosary, Ph.D., S.T., M.M.	Dexi Triadinda, S.E., M.M.
NIDN. 0429047707	NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi

Dr. H. Suroso S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : MUHAMMAD FAJAR SYIDIQ

NIM 22416261201231

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Storytelling Marketing dan Emotional Branding pada Media Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Open Trip Boys To Advanture Indonesia

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	**Tanda Tangan**	**Tanggal (TTD)**
Penguji 1 : Rieke Retnosary, Ph.D., S.T., M.M.		28 - 04 - 2026
Penguji 2 : Dini Yani, S.M., M.M		24 - 04 - 2026

Karawang,_14 April 2026

Mengetahui

Dekan	Ketua Program Studi
	
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	Dr. H. Suroso S.E., M.M.
NIDN. 0214088301	NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama	: MUHAMMAD FAJAR SYIDIQ
NIM	22416261201374
Program Studi	: Manajemen
Tahun Akademik	: 2025-2026

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

"PENGARUH STORYTELLING MARKETING DAN EMOTIONAL BRANDING PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN OPEN TRIP BOYS TO ADVANTURE INDONESIA"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 14 April 2026



MUHAMMAD FAJAR SYIDIQ

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: MUHAMMAD FAJAR SYIDIQ
NIM	22416261201374
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya	: Tugas Akhir Non Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"PENGARUH STORYTELLING MARKETING DAN EMOTIONAL BRANDING PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN OPEN TRIP BOYS TO ADVANTURE INDONESIA".

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 14 April 2026

Yang menyatakan



MUHAMMAD FAJAR SYIDIQ

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Rieke Retnosary, Ph.D., S.T., M.M. selaku pembimbing utama dan Ibu Dexi Triadinda, S.E., M.M. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka catatan cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Yanti Tayo, S.Psi., M.I.Kom. selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Assoc. Prof. Dr. H. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Dr. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada PT. Boys To Advanture Indonesia yang telah membantu memperoleh data yang saya perlukan.
7. Kepada para teman dan sahabat yang telah memberikan motivasi, dukungan dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.