DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
SURAT PERNYATAAN ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
1. Pendahuluan 2
2. Tinjauan Pustaka 5
   Perilaku Konsumen 5
   Keputusan Pembelian 5
   Electronic Word of Mouth (e-WOM) 5
   Content Marketing 6
3. Metode Penelitian 7
4. Hasil dan Pembahasan 8
   a. Hasil penelitian 8
   Karakteristik Responden 8
   Analisis Deskriptif 9
   Hasil Uji Outer Model dan Inner Model 10
   b. Pembahasan 12
5. Kesimpulan 14

Referensi 14
LAMPIRAN **17**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel 8
Tabel 2. Karakteristik Responden 9
Tabel 3. Hasil Analisa Skala *Likert* 10
Tabel 4. Hasil *Composite Reliability & Crobanch Alpha* 11
Tabel 5. *Heterotrait - Monotrait Ratio* (HTMT) 11
Tabel 6. *R Square* 11
Tabel 7. *Path Coefficient* 11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penggunaan Internet di Indonesia..... 2
Gambar 2. Pengguna Shopee di Indonesia Tahun 2025..... 2
Gambar 3. Data Penjualan Produk *Essence Toner Finally Found You*..... 3
Gambar 4. Model Penelitian..... 7
Gambar 5. Hasil *Outer Loading*..... 10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti LOA Publikasi.....17
Lampiran 2. Hasil Turnitin 18
Lampiran 3. Kartu Bimbingan.....19
Lampiran 4. Bukti TOEFL.....20
Lampiran 5. Sertifikat ICBENS.....21
Lampiran 6. Sertifikat Uji Kompetensi 22
Lampiran 7. Bukti SKPI.....23
Lampiran 8. Lembar Persetujuan Pembimbing 24
Lampiran 9. Halaman Pengesahan.....25
Lampiran 10. Materai Surat Plagiat.....26
Lampiran 11. Instrumen Penelitian.....27
Lampiran 12. Bukti Olah Data SmartPLS.....44
Lampiran 13. Bukti Olah Data SmartPLS.....47
Lampiran 14. Bukti Penelitian 48
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup 49