DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

SURAT PERNYATAAN ..... **v**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

ABSTRAK ..... **ix**

ABSTRACT ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

INTRODUCTION **1**

Background of the Study 1

Marketing Management 3

AI Content Marketing 3

Brand Trust 4

Repetitive Purchases 5

Problem Formulation 5

Research Objectives 5

Framework 6

Research Hypotheses 6

RESEARCH METHODS **6**

RESEARCH RESULTS AND DISCUSSION **7**

Results 7
Discussion.....10
CONCLUSION AND IMPLICATIONS 11
REFERENCE 13
PENDAHULUAN 16
Latar Belakang.....16
Rumusan Masalah 18
Tujuan Penelitian.....18
TINJAUAN PUSTAKA 18
Manajemen Pemasaran 18
Pemasaran Konten AI.....19
Kepercayaan Merek.....19
Pembelian Berulang.....20
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN 20
Kerangka Pemikiran 20
Hipotesis Penelitian 21
METODE PENELITIAN.....21
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....22
Hasil Penelitian.....22
Pembahasan 25
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....27
DAFTAR PUSTAKA 29

DAFTAR TABEL

Table 1 Construct Reliability 7
Table 2 Fit Model 8
Table 3 Hypothesis Test Results 9

UBP KARAWANG

DAFTAR GAMBAR

Figure 1 Framework 6
Figure 2 Final Research Model 10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LoA 31
Lampiran 2 Kuesioner 32
Lampiran 3 Hasil Kuesioner.....36
Lampiran 4 Hasil Olah Data Smart PLS versi 4.1.1.6.....44
Lampiran 5 Surat Keterangan Pengecekan Lulus Turnitin 48
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Tugas Akhir 49
Lampiran 7 Bukti Toefl.....51
Lampiran 8 Sertifikat ICBENS sebagai Presenter.....52
Lampiran 9 Sertifikat Uji Kompetensi 53
Lampiran 10 Bukti SKPI.....55
Lampiran 11 RIWAYAT HIDUP.....56

UBP KARAWANG