

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, M. (2011). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Depok: Universitas Indonesia.
- Abdillah, F. (2012). hubungan kohesivitas kelompok dengan intensi turnover pada karyawan. *Journal of sosial and industrial psychology*, 52-58.
- Ajzen, I. &. (2009). Belief, attitude, Intention and behavior. *Introduction to theory and research*, 129-385.
- Andrean, K. M., & Heinlein, M. (2010). User of the world, unite! the challenge and opportunities of sosial media. *Business Horizons*, 61.
- Azwar. (2011). *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Biantoro, B. (2016, 2018 14). *Bahaya mengintai dari kabar Hoax di dunia maya*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/teknologi/4-bahaya-mengintai-dari-kabar-Hoax->
- Carron, A. V, Bray, S. R, dan Eys, M. (2009). Team cohesion and Team Succes in sport: *Journal of sport science*. No. 20, 119-126
- Carles, S. A & De Paola, S. (2010). The Measurement of Cohesion In Work Teams. *Small Group Research*. Vol. 31 (1), 71-88
- Djuraid. 2009. *Panduan Menulis Berita*. Malang: UMM Press
- Danelson, F. (2006). *Group Dinamic Fourth Edision*. united states of america: Wadsworth Thomson Higher Education.
- E Shelley taylor, L. A. (2009). *Psikologi sosial edisi kedua belas*. jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Forsyth, D. R. (2010). *Group Dinamic*. USA: Wadsworth Learning
- Hartinah, S. 2009. *Konsep Dasar Bimbingan kelompok*. Bandung: PT Refika aditama
- Ivancevich, John M, Konopaske Robert & Matteson Michael T 2009, *Perilaku dan managemen organisasi* (alih bahasa Gina Gania), edisi tujuh, Erlangga, Jakarta
- Lattimore. (2010). *Publik Relation: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Humanika.
- Lemme, B. H. (1995). *Development in Adulthood*. united states of america: Allyn & Bacon.

- Lindsay, E. a. (2008). *The Management and Control of Quality (7th edition)*. Ohio: Thomson South Western.
- Meike, Y. (2012). Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap perilaku belajar mata pelajaran produktif pada siswa kelas XI Jasa Boga di SMKN 3 Klaten. *Akses Media Online* , 35-39.
- Mcshane, Steven L. & Von Glinow, Mary Ann.(2008). *Organizational Behavior*. Fourth edition. McGRAW –Hill International, United States Of America
- Myers, David G. (2012). *Psikologi Sosial jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prasetyo, H. (2017, desember 15). *Darurat Hoax Bukan sekedar Hoax*. Retrieved from intisari.com: [ttp://intisari-online.com/index.php/Techno/Technology/Darurat-Hoax-Bukan-Sekadar-Hoax](http://intisari-online.com/index.php/Techno/Technology/Darurat-Hoax-Bukan-Sekadar-Hoax)
- R.A, B. D. (2005). *Psikologi sosial edisi ke sepuluh*. jakarta : erlangga.
- Respati, s. (2017, desember Selasa). *mengapa orang mudah mempercayai berita "HOAX" ?* Retrieved from kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/18181951/mengapa.banyak.orang.mudah.percaya.berita.Hoax>.
- Stephen Robbins, J. T. (2008). *perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode penelitian*. bandung: alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. V. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*. Jogjakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyo, B. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Syamsul, A. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.