

ABSTRAK

Pengaruh Kohesivitas Kelompok terhadap Intensi Penyebaran *Hoax* pada Individu Dewasa di Tiga Kota di Jawa Barat

As'ad Ali Sabeni

Program Studi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Email: ps15.asadsabeni@mhs.ubpKarawang.ac.id

Sabeni706@gmail.com

Ass.add@live.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Kohesivitas kelompok terhadap intensi penyebaran isu *hoax* di Jawa Barat. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini melakukan metode kuantitatif, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 245 orang yang diambil dari urutan kota teratas dalam penggunaan media sosial di Jawa Barat. Teknik yang dilakukan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *snowball sampling*, pengambilan data menggunakan skala jenis *likert* yaitu skala kohesivitas kelompok dan skala Intensi penyebaran isu *hoax*. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui pengaruh kohesivitas kelompok (X) terhadap Intensi penyebaran isu *hoax* (Y). Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kuat dari kohesivitas kelompok terhadap intensi penyebaran *hoax* di Jawa Barat dengan perolehan nilai $F = 166,014$ dengan signifikansi 0,000 kurang dari 0,05 ($p < 0,05$) yang berarti, semakin tinggi kohesivitas kelompok maka semakin tinggi juga intensi penyebaran *hoax* yang terjadi di Jawa Barat. Besarnya nilai Kohesivitas 63,7% sehingga dapat diartikan bahwa 36,3% terjadinya intensi penyebaran *hoax* dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Kohesivitas Kelompok, Intensi Penyebaran *Hoax*, Media Sosial

ABSTRACT

The Effect of Group Cohesiveness on The Intentions Of Spreading Hoaxes to Adult Individuals in Three Cities in West Java

As'ad Ali Sabeni

Psychology Study Program, Buana Perjuangan Karawang university

Email: ps15.asadsabeni@mhs.ubpKarawang.ac.id

Sabeni706@gmail.com

Ass.add@live.com

This study aim to determine whether or not Affect of Group Cohesiveness on Intention Spreading Hoaxes at West Java, The method used in this research is quantitative method, The sample used in this study was 245 respondents taken from the order of the top cities in the use of social media in West Java. The technique used for sampling in this study is snowball sampling, data collection using a Likert type scale that is the scale of group cohesiveness and the scale of the intention to spread the hoax issue. The analysis in this study uses simple linear regression analysis to determine the effect of group cohesiveness (X) on the intentions of spreading hoax (Y). Based on the results of data analysis shows that there is a strong influence of group cohesiveness on the intention of spreading hoaxes in West Java with the acquisition value of $F = 166.014$ with a significance of 0,000 less than 0.05 ($p < 0.05$) which means, the higher the cohesiveness of the group the higher also the intention of the spread of hoax that occurred in West Java. The magnitude of the Cohesiveness value of 63.7% so that it can be interpreted that 36.3% of the occurrence of the intention of spreading hoax is influenced by other factors.

Keywords: Group Cohesiveness, Intensity Of Hoax Distribution, Social Media