DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
PERNYATAAN ORISINALITAS iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING iv
HALAMAN PENGESAHAN v
SURAT PERNYATAAN vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI vii
KATA PENGANTAR viii
ABSTRAK xi
ABSTRACT xi
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

PENDAHULUAN 1
Latar Belakang 1
Rumusan Masalah 2
Tujuan Penelitian 3

TINJAUAN PUSTAKA 3
Grand Theory 3
Middle Theory 3
Applied Theory 4

KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN 5

METODE PENELITIAN 6
Desain Penelitian 6
Teknik Analisis Data 6

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 7
Hasil Penelitian 7
Hasil Outer Model 7
Hasil Inner Model 9

PEMBAHASAN 10
Pengaruh UGC terhadap Kepercayaan Konsumen (H1) 10
Pengaruh UGC terhadap Keputusan Pembelian (H2) 11
Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (H3) 11
Peran Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi antara UGC dan Keputusan Pembelian (H4) 11

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI 12
Kesimpulan 12
Implikasi 12

DAFTAR PUSTAKA 14
LAMPIRAN – LAMPIRAN 17

UBP KARAWANG

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....7
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....8
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....8
Tabel 4.4 Hasil R Square.....9
Tabel 4.5 Hasil Effect Size.....9
Tabel 4.6 Hasil *Direct Effect*.....10
Tabel 4.7 Hasil Uji (*Indirect Effect*).....10

UBP KARAWANG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 5
Gambar 4.2 Diagram Jalur Data 7

UBP
KARAWANG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Letter of Acceptance 17
Lampiran 2. Angket / Kuesioner Penelitian 18
Lampiran 3. Hasil Kuesioner 20
Lampiran 4. Data Mentah 29
Lampiran 5. Hasil Olah Data 33
Lampiran 6. Bukti Pengecekan Turnitin 35
Lampiran 7. Kartu Bimbingan 36
Lampiran 8. Sertifikat Uji Kompetensi 38
Lampiran 9. Sertifikat TOEFL 40
Lampiran 10. Bukti Upload SKPI 41
Lampiran 11. Sertifikat ICBENS PRESENTER 44
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup 45

UBP KARAWANG