MODEL KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA AGEN WISATA DI PT TRIPTOPHAN INDONESIA GROUP BERBASIS KONTEN PEMASARAN, HARGA, DAN *ONLINE REVIEW*

MODEL DECISION ON THE USE OF TOUR AGENT SERVICES AT PT TRIPTOPHAN INDONESIA GROUP BASED ON MARKETING CONTENT, PRICE, AND ONLINE REVIEWS

Oleh
MUHAMAD HERI RAFLI
22416261201383

NON SKRIPSI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2026

MODEL KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA AGEN WISATA DI PT TRIPTOPHAN INDONESIA GROUP BERBASIS KONTEN PEMASARAN, HARGA, DAN *ONLINE REVIEW*

MODEL DECISION ON THE USE OF TOUR AGENT SERVICES AT PT TRIPTOPHAN INDONESIA GROUP BASED ON MARKETING CONTENT, PRICE, AND ONLINE REVIEWS

Oleh
MUHAMAD HERI RAFLI
22416261201383

NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : **MUHAMAD HERI RAFLI**

NIM : **22416261201383**

Tanda Tangan :



Tanggal : **01 April 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun Oleh :

Nama : MUHAMAD HERI RAFLI

NIM : 22416261201383

Judul : Model Keputusan Penggunaan Jasa Agen Wisata di PT Triptophan Indonesia Group Berbasis Konten Pemasaran, Harga, dan *Online Review*

Menyetujui,

Pembimbing Utama,	Pembimbing Pendamping,
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.K.M.., M.M.
NIDN. 0214088301	NIDN. 0405059303

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi

Dr. H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : MUHAMAD HERI RAFLI

NIM : 22416261201383

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Model Keputusan Penggunaan Jasa Agen Wisata di PT Triptophan Indonesia Group Berbasis Konten Pemasaran, Harga, dan *Online Review*

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	**Tanda Tangan (TTD)**	**Tanggal**
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	( )	20/04/2026
Penguji 2 : Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M.	( )	14/04/2026

Karawang, 01 April 2026

Mengetahui

Dekan	Ketua Program Studi
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	Dr. H. Suroso S.E., M.M.
NIDN. 0214088301	NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama	: MUHAMAD HERI RAFLI
NIM	: 22416261201383
Program Studi	: Manajemen
Tahun Akademik	: 2025-2026

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

"MODEL KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA AGEN WISATA DI PT TRIPTOPHAN INDONESIA GROUP BERBASIS KONTEN PEMASARAN, HARGA, DAN *ONLINE REVIEW*"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 01 April 2026



MUHAMAD HERI RAFLI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: MUHAMAD HERI RAFLI
NIM	: 22416261201383
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya	: Tugas Akhir Non Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"MODEL KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA AGEN WISATA DI PT TRIPTOPHAN INDONESIA GROUP BERBASIS KONTEN PEMASARAN, HARGA, DAN *ONLINE REVIEW*".

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 01 April 2026

Yang menyatakan



MUHAMAD HERI RAFLI

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Citra Savitri, S.E., M.M. selaku pembimbing utama dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.K.M., M.M. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka catatan cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Yanti Tayo, S.Psi., M.I.Kom. selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Assoc. Prof. Dr. H. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Dr. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak PT Triptophan Indonesia Group yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat seperjuangan Rafliza Artien, Marlyn Diva, dan Dara Antika Usmi yang selalu memberikan motivasi dan kerjasama yang baik, tidak lupa kepada Riksa Nafis selaku rekan

pekerjaan yang selalu membantu dalam setiap proses pengerjaan Tugas Akhir sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

8. Terakhir kepada orang tua saya, Bapak Imron, Ibu Ariska, dan adik- adik saya Citra Khoerunisa serta Muhamad Khairul Azwan yang selalu menjadi sumber doa, kekuatan, dan semangat dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terimakasih atas segala pengorbanan, kasih saying, nasihat, serta dukungan moral maupun materi yang tiada henti diberikan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 01 April 2026

Muhamad Heri Rafli

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten pemasaran, harga, dan *online customer review* terhadap penggunaan jasa di PT Triptophan Indonesia Group. Pengujian dilakukan untuk melihat masing-masing variabel secara parsial maupun simultan untuk memahami faktor dominan yang mendorong perilaku konsumen. Temuan penelitian menunjukan bahwa secara parsial, variabel konten pemasaran, harga, dan *online review* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan jasa. Secara simultan. Hal ini mengindikasikan bahwa sebesar 82,1% penggunaan jasa di PT Triptophan Indonesia Group dipengaruhi oleh kombinasi tiga variabel tersebut. Sementara 17,9% sisanya dijelaskan oleh faktor lain diluar model penelitian. Data juga menunjukan bahwa variabel harga menjadi indikator penting dalam memutuskan penggunaan jasa di PT Triptophan Indonesia Group. Strategi pemasaran digital dan kebijakan harga yang kompetitif sangat krusial di industri pariwisata, perusahaan tidak hanya dituntut untuk menyajikan konten yang menarik, tetapi juga harus memastikan kesesuaian harga dengan fasilitas yang diterima pelanggan. Secara praktis, penelitian ini memberikan panduan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif. Secara akademis, penelitian ini memperkuat teori perilaku konsumen terkait pentingnya *social proof* melalui *online review* di era digital.

Kata Kunci: konten pemasaran, harga, ulasan daring, PT Triptophan Indonesia Group

UBP KARAWANG

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of marketing content, price, and online customer reviews on service usage at PT Triptophan Indonesia Group. Testing was conducted to examine each variable partially and simultaneously to understand the dominant factors that drive consumer behavior. The findings show that partially, the variables of marketing content, price, and online reviews have a positive and significant effect on service usage. Simultaneously, this indicates that 82.1% of service usage at PT Triptophan Indonesia Group is influenced by a combination of these three variables. Meanwhile, the remaining 17.9% is explained by other factors outside the research model. The data also shows that the price variable is an important indicator in deciding service usage at PT Triptophan Indonesia Group. Digital marketing strategies and competitive pricing policies are crucial in the tourism industry. Companies are not only required to present attractive content, but also to ensure that prices are in line with the facilities received by customers. Practically, this research provides guidance for companies in formulating more effective marketing strategies. Academically, this research reinforces consumer behavior theory regarding the importance of social proof through online reviews in the digital era.

Keywords: marketing content, price, online reviews, PT Triptophan Indonesia Group

.