

# **KONTRIBUSI KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI DI KARAWANG**

**Diana Darmawati**

Program Studi Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

E-mail:[Ps15.dianadarmawati@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:Ps15.dianadarmawati@mhs.ubpkarawang.ac.id)

## **ABSTRAK**

Remaja dijadikan target pemasaran berbagai produk industri, karena karakteristik remaja yang cenderung labil dan mudah dipengaruhi sehingga mendorong munculnya berbagai gejala perilaku konsumsi yang tidak wajar seperti membeli suatu barang bukan atas dasar kebutuhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Karawang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan desain penelitian korelasional dan sampel yang digunakan adalah 385 remaja putri, ditentukan melalui teknik kuota nonprobability sampling. Pengambilan data menggunakan dua skala, yaitu skala kontrol diri, skala perilaku konsumtif dengan menggunakan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada kontribusi 5,1% antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif.

**KARAWANG**

Kata kunci: Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif

**CONTRIBUTION SELF-CONTROL TO CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON  
GIRL TEENAGERS AT KARAWANG**

Diana Darmawati

Program Study Psychology, Buana Perjuangan Karawang University

E-mail:[Ps15.dianadarmawati@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:Ps15.dianadarmawati@mhs.ubpkarawang.ac.id)

**ABSTRACT**

*Adolescents are targeted in marketing various products, because the characteristics of adolescents needed are unstable and easy to function because they encourage differences in consumptive thoughts such as buying goods not based on needs. This study aims to determine the contribution of self-control to consumptive behavior on teenage girl at karawang. This research used quantitative method with correlational design and use 385 girl teenagers, as samples of research which is defined by quota nonprobability sampling technique. The data analyzed using two scales, self control scales and consumptive behavior use pearson product moment statistic test. The result showed there were a contribution 5,1 % between self control to consumptive behavior on teenage girl at karawang.*

*Keywords : Self Control, Consumptive Behavior.*