

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, R. S. (2016). Gambaran Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi Sekolah Menengah Atas "International Islamic Boarding School Republik of Indonesia" . *Binus University*, 1-10.
- Amalia, L. R. (2017). Korelasi antara Kepribadian dengan Gaya Hidup Hedonis. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1-11.
- Andriani, S., & Septiadari, E. D. (2017). Pengaruh Dimensi Sikap Generasi Millenial pada Product Placement Smartphone Samsung S7. *Universitas Atma Jaya*, 1 - 18.
- Angela, T., & Effendy, N. (2015). Faktor-faktor Brand Loyalty Smarthphone pada Generasi Y. *Jurnal Experientia*, 71-91.
- Anggraeni, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Korelasi antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology, Vol. 3, No. 3*, 131-140.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No. 1* , 1-9.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirit, Vol. 2, No. 1*, 1-13.
- CNN Gaya Hidup*. (2018, April 19). Dipetik Februari 02, 2019, dari CNN Indonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>
- Ekawati, S., & Aryadirda, Y. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Planet

Popcorn pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 20, No. 3, 414-427.

Fadilah, A. (2015). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion. *Jurnal MIX*, Vol. 6, No. 2, 188-205.

Fatmawati, D., Triastity, R., & Sunarso. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 17, No. 2, 317-329.

Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Korelasi antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi UNDIP*, Vol. 12, No.1, 55-68.

Gifani, A., & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Bisnis dan Iptek*, Vol. 10, No. 2, 81-94.

Harianti, D., Rombe, E., & Pontrin. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Mediasi oleh Kepuasan Pelanggan Menggunakan 3 Second di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 261-270.

Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Korelasi Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, Vol. 11, No. 1, 5 - 11.

Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & Mande, P. P. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 240-249.

Kaplan. (2009). *Pengukuran Psikologi : Prinsip, Penerapan, dan Isu*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

Lifestyle. (2016, Juli 26). Dipetik April 17, 2019, dari Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2016/07/26/140703/survei-82-persen-orang-tua-beri-uang-jajan-anak-rp50000>

- Musa, M. I. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa Universitas Negeri Makasar. *Jurnal ekonomix*, Vol. 5, No. 1, 181-192.
- Onsu, R., Tawas, H., & Lisbeth, R. (2015). Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Diler Yamaha Ranotana. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 2, 818-828.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal psikologi*, Vol. 12, No.1, 10-17.
- Prastika, E. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Kecurangan Akademik Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, Vol. 4, No. 6, 251-266.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, Vol. 9, No. 18, 123-134.
- Rachma, D. A. (2017). *Korelasi Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 UIN Maliki Malang*. Malang: Universitas Islam Maliki.
- Rachmawati, S. A., & Halim, V. i. (2017). Perilaku Konsumtif Generation Y untuk Produk Fashion. *Universitas Surabaya*, 1-12.
- Rully, I., & Yuniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian : kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Saputri, A., & Rachmatan, R. (2016). Religiusitas dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*, Vol. 12, No. 2, 59-67.
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja di Tinjau dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-siwi SMA Kesatrian 2 Senarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 62-68.

- Siskasari, D. J., Nurdin, & Rizal, Y. (2017). Pengaruh Citra Merek, Pelayanan, Lokasi dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Edukasi Ekobis*, Vol. 5, No. 1.
- Sudarsih, S. (2011). Konsep Hedonisme Epikuros dan Situasi Indonesia Masa Kini. *Humanika*, Vol. 14, No.1.
- Sugianto, R. V., & Brahmana, R. K. (2018). Pengaruh Self-congruity, Curiositi, dan Shopping Well-being terhadap Pola Konsumsi Fast Fashion pada Generasi Millenial di Surabaya. *AGORA*, 1 - 6.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 145-152.
- Sunarto. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. *Jurnal Moneter*, Vol. 5, No. 1, 35-43.
- Suryadi, B. (2015). Generasi Y : Karakteristik, Masalah, dan Peran Konselor. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Tresna, T. A. (2013). Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Psikopedagogia*, Vol. 3, No. 1, 20-28.
- Wahidah, N., Herkulana, & Achmadi. (2014). Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, Vol. 1, No. 4, 26-36.
- Walidah, I. A. (2017). Tabayyun di Era Generasi Millennial. *JURNAL LIVING HADIS*, 317-344.

Wibawanto, S. (2016). Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pembelian di Pasar Modern. *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol. 15, No. 1, 54-71.

