

**KORELASI ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN CITRA MEREK
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI MILENIAL DI
SMAN 1 TELUKJAMBE KARAWANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana dari program studi Psikologi



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN



Nama : Muhammad Abubakar Sidik

NIM : 15416273201063

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi :

Korclasi Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Citra Merek Dengan Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial Di SMAN 1 Telukjambe Karawang.

Correlation Between Hedonic Lifestyle and Brand Image with Consumptive Behavior in Millennials at SMAN 1 Telukjambe Karawang.

Tanda Persetujuan Skripsi

Karawang, 30 Agustus 2019

Ketua Program Studi Psikologi

Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0413128602

Pembimbing I

Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0411038703

Pembimbing II

Linda Mora Sirggar, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0405038105

LEMBAR PENGESAHAN



Nama : Muhammad Abubakar Sidik
NIM : 15416273201063
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi :

**Korelasi Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Citra Merek Dengan Perilaku
Konsumtif Pada Generasi Milenial Di SMAN 1 Telukjambe Karawang.**

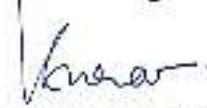
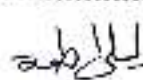
*Correlation Between Hedonic Lifestyle and Brand Image with Consumptive
Behavior in Millennials at SMAN 1 Telukjambe Karawang.*

Dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang
Pada tanggal : 30 Agustus 2019

Dewan Penguji,

1. Nuram Mubina, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0431088902
2. Laila Uthomah, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0424088601

Tanda tangan


.....

.....

Mengetahui :

Dekan FBIS,

Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M



NIDN : 0424127301

LEMBAR PERNYATAAN
TIDAK MENCONTEK ATAU MELAKUKAN TINDAKAN PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Abubakar Sidik

NIM : 15416273201063

Program Studi: Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

**“KORELASI ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN CITRA MEREK
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI MILENIAL DI
SMAN 1 TELUKJAMBE KARAWANG”**

adalah hasil karya saya dan seluruh ide, pendapat serta materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Karawang, 30 Agustus 2019



Muhammad Abubakar Sidik
NIM. 15416273201063