DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
SURAT PERNYATAAN v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS vi
KATA PENGANTAR vii
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
PENDAHULUAN 2
TINJAUAN PUSTAKA 3
a. Manajemen Pemasaran 3
b. Perilaku Konsumen 4
c. Keputusan Pembelian 4
d. Live Streaming dan Keputusan Pembelian 4
e. User-Generated Content (UGC) dan Keputusan Pembelian 5
METODE PENELITIAN 5
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 7
Hasil Penelitian 7
Pembahasan 10
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI 11
DAFTAR PUSTAKA 12
LAMPIRAN 15

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Penelitian 6
Tabel 2. Karakteristik Responden 8
Tabel 3. Hasil Composite Reliability & Crobanch Alpha..... 9
Tabel 4. Hasil Outer Loading..... 9
Tabel 5. Hasil Heterotrait – Monotrait Ratio (HTMT) 10
Tabel 6. Hasil R Square 10
Tabel 7. Hasil Uji Path Coefficient 10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. E-commerce Paling Sering Diakses Masyarakat Indonesia 2
Gambar 2. Data Produk Terlaris di Shopee 3
Gambar 3. Model Penelitian 6
Gambar 4. Hasil Nilai Outer Model 8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti LoA 15
Lampiran 2. Turnitin 16
Lampiran 3. Kartu Bimbingan 17
Lampiran 4. Bukti Toefl 18
Lampiran 5. Sertifikat ICBENS 19
Lampiran 6. Sertifikat Uji Kompetensi 20
Lampiran 7. Bukti SKPI 21
Lampiran 8. Lembar Persetujuan Pembimbing 22
Lampiran 9. Halaman Pengesahan 23
Lampiran 10. Materai Surat Plagiat 24
Lampiran 11. Instrumen Penelitian 25
Lampiran 12. Tabulasi Data Kuesioner 26
Lampiran 13. Bukti Olah Data Menggunakan SmartPLS 32
Lampiran 14. Bukti Sebar Kuesioner 35
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup 36