

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2009). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ahmad, A. (2012). perkembangan teknologi komunikasi dan informasi: akar evolusi dan berbagai standarnya. *Dakwah Tabligh, Vol. 13, No. 1*.
- Andriani, M., & Ni'matuzahroh. (2013). Konsep Diri dengan Konformitas pada Komunitas Hijabers. *Ilmiah Psikologi Terapan. Vol. 01, No.1*.
- Azwar, S. (2018). *penyusunan skala psiologi*. Yogyakarta: pustaka.
- Faradila, D. A. (2018). *hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online Shopping produk pakaian pada mahasiswa. malang: universitas muhammadiyah malang*.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2017). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Hidayah, R. W. (2015). *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa outri di Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Indrawan, Rully, & Poppy, Y. R. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kulatitatif, dan Campuran untuk Manajemen pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kadir. (2015). *Statistiak terapan*. Jakarta: Rajawali pers.
- Komalasari, I. (2013). *Hubungan antara Konsep diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa dalam menggunakan produk fashion bermerek*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ngafifi, M. (2014). kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *jurnal pembangunan pendidikan: fondasi dan aplikasi Volume 2, nomor 1*.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget remaja SMAN 1 tanah gorgot. *psikoborneo, 2018 Vol.6, No.1*, 211-223.
- Priansa, D. J. (2017). *Buku perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. bandung: alfabeta.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasisiwi Antropologi Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet. Vol.4, No.2*.
- Sugiyono. (2016). *metode penelitian*. bandung: alfabeta.
- Sukari. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya.

- Syamila, A. (2014, Juni 17). Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/www.ahdasyamil.com/54f92016a33311f8478b4b84/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja>
- Tashandra, N. (2018, Maret 22). *kompas lifestyle*. Retrieved from Kompas: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>
- Utami, S. S. (2010). Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkemabangan Bisnis. *Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi Vol. 8, No. 1*.
- Widiarti, P. W. (2017). Konsep Diri dan Komunikasi Interpesonal dalam Pendampingan pada siswa SMP kota Yogyakarta. *Informasi Kajian Ilmu komunikasi Vol 47. No 1*.

