PENGARUH E-WALLET DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSER MUSIK PADA PEKERJA GEN Z DI PT GOLDEN SIANTAR MAKMUR

THE INFLUENCE OF DIGITAL WALLETS AND LIFESTYLE ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR FOR MUSIC CONCERTS AMONG GENERATION Z EMPLOYEES AT PT GOLDEN SIANTAR MAKMUR

Oleh
Mayla Chairunisa
22416261201351

NON SKRIPSI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2026

PENGARUH E-WALLET DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSER MUSIK PADA PEKERJA GEN Z DI PT GOLDEN SIANTAR MAKMUR

THE INFLUENCE OF DIGITAL WALLETS AND LIFESTYLE ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR FOR MUSIC CONCERTS AMONG GENERATION Z EMPLOYEES AT PT GOLDEN SIANTAR MAKMUR

Oleh
Mayla Chairunisa
22416261201351

NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mayla Chairunisa

NIM : 22416261201351

Tanda Tangan :



Tanggal : 15 April 2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama	:	Mayla Chairunisa
NIM	:	22416261201351
Judul	:	Pengaruh E-Wallet dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konser Musik Pada Pekerja Gen Z di PT Golden Siantar Makmur

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Dr.Ujang Suherman, S.E.,M.M
NIDN 0416200253

Pendamping Pebimbing,

Thomas Nadeak, S.E.,M.M
NIDN 0422096902

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi

Dr.H.Suroso, S.E.,M.M
NIDN 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama	: Mayla Chairunisa
NIM	: 22416261201351
Program Studi	: Manajemen
Judul Tugas Akhir	:Pengaruh E-Wallet dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konser Musik Pada Pekerja Generasi Z di PT Golden Siantar Makmur

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. H. Sihabudin, S.E.,M.M	(.....)	(15 April 2026)
Penguji 2 : Dr.Ujang Suherman, S.E.,M.M	(.....)	(15 April 2026)

Karawang, 15 April 2026

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M	Dr.H.Suroso,S.E.,M.M
NIDN. 0214088301	NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Mayla Chairunisa
NIM	: 22416261201351
Program Studi	: Manajemen
Tahun Akademik	: 2026

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul :

"PENGARUH E-WALLET DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSER MUSIK PADA PEKERJA GEN Z DI PT GOLDEN SIANTAR MAKMUR"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 15 April 2026



(Mayla Chairunisa)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sitivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mayla Chairunisa
NIM : 22416261201351
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (Non exlusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh E-Wallet Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konser Musik Pada Pekerja Gen Z Di Pt Golden Siantar Makmur

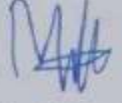
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non Ekslusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang

Pada tanggal : 15 April 2026

Yang menyatakan



(Mayla Chairunisa)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Dr. Ujang Suherman, SE., M.M selaku pembimbing utama dan Bapak Thomas Nadeak, SE., M.M. Selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta memotivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Yanti Tayo, S. Psi., M. Ikom. selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Assoc. Prof. Dr. H. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Dr. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak PT Golden Siantar Makmur yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada Seluruh Dosen dan Staff serta pihak-pihak lainnya yang membantu

penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan terima kasih.

7. Kepada orang tua saya yang merupakan bagian kebahagiaan yang paling utama karena telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.
8. Terakhir kepada sahabat yang telah memberikan motivasi dan Kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 15 April 2026

Penulis

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan sistem pembayaran digital, terutama *e-wallet*, telah mendorong tranformasi dalam kebiasaan konsumsi masyarakat, khususnya Generasi Z. Kemudahan, kecepatan, dan kepraktisan transaksi yang ditawarkan mendorong perubahan cara individu melakukan pembelian. Ditambah dengan karakter gaya hidup yang modern dan dinamis, kondisi tersebut berpotensi meningkatkan kecenderungan pemebelian secara impulsif pada karyawan Generasi Z di PT Golden Siantar Makmur. Studi dengan kuantitatif, diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 109 responden yang ditentukan sesuai kriteria sampling. Data yang terkumpul kemudian diolah dengan serangkaian pengujian, meliputi uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *e-wallet* dan gaya hidup berpengaruh positif serta signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif, baik secara parsial maupun simultan. Besarnya nilai koefisien dterminasi mengindikasikan bahwa model penelitian mampu menjelaskan sebagian variabel perilaku pembelian impulsif. Temuan ini menegaskan bahwa kemudahan akses pembayaran digital serta karakter orientasi konsumtif dalam gaya hidup Gen Z sebagai bagian yang memengaruhi perilaku keuangan. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur manajemen keuangan serta menjadi pertimbangan dalam meningkatkan kesadaran pengelolaan keuangan pribadi secara lebih bijaksana.

Kata Kunci : E-wallet, Gaya Hidup, Pembelian Impulsif, Generasi Z, Perilaku Konsumsi

ABSTRACT

The rapid advancement of digital payment systems, particularly e-wallets, has driven a transformation in consumer behavior, especially among Generation Z. The convenience, speed, and practicality offered by these transaction methods have changed the way individuals make purchases. Combined with a modern and dynamic lifestyle, these conditions have the potential to increase impulsive buying tendencies among Generation Z employees at PT Golden Siantar Makmur. This study employed a quantitative approach, with data collected through the distribution of questionnaires to 109 respondents selected based on specific sampling criteria. The collected data were analyzed through a series of tests, including validity, reliability, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis. The results indicate that the e-wallet and lifestyle variables have a positive and significant effect on impulsive buying behavior, both partially and simultaneously. The coefficient of determination suggests that the research model is able to explain a portion of the variance in impulsive buying behavior. These findings confirm that the ease of access to digital payment systems and the consumption-oriented lifestyle characteristics of Generation Z play a role in influencing financial behavior. This study is expected to enrich the literature on financial management and serve as a reference for enhancing awareness of more prudent personal financial management.

Keywords: E-wallet, Lifestyle, Impulsive Buying, Generation Z, Consumer Behavior