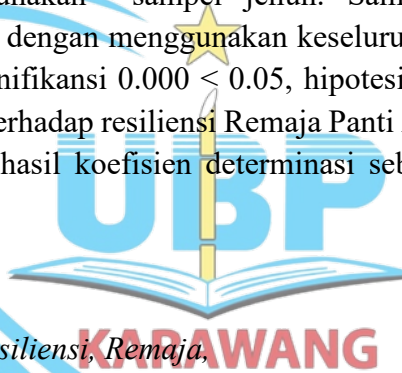


ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah remaja secara alami menjadi mudah tertekan dengan beragam resiko yang mengancam perkembangan psikologis. Peneliti melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui kontribusi *self esteem* terhadap resiliensi Remaja Panti Asuhan Rumah Harapan di Kabupaten Karawang. Penelitian dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner. Subjek penelitian ini berjumlah 97 responden. Pada penelitian ini menggunakan variabel terikat yaitu *self esteem* dan variabel bebas yaitu resiliensi. Metode pengambilan data menggunakan sampel jenuh. Sampel jenuh adalah teknik menentukan jumlah sampel dengan menggunakan keseluruhan populasi. Berdasarkan hasil korelasi diperoleh signifikansi $0.000 < 0.05$, hipotesis penelitian diterima yaitu ada kontribusi *self esteem* terhadap resiliensi Remaja Panti Asuhan Rumah Harapan di Kabupaten Karawang dan hasil koefisien determinasi sebesar 0.122 sehingga nilai kontribusi sebesar 12,2 %.

Kata kunci: *Self Esteem, Resiliensi, Remaja,*



ABSTRACT

Problems in research is a teenager naturally be easily depressed with various the risk that threatens the development psychological. Research aims to understand The Contribution Of Self Esteem Against Resilience Teenagers An Orphanage Rumah Harapan In Karawang. Research is done with a method of quantitative by spreading a questioner. Subject of study werw 97 respondent. Used variable bound in research that is self esteem and variable free is that resiliensi. A method of collecting the data using a sample saturated. Sample saturated is a technique to determine the sample by using the whole population. Based on the correlation obtained significance $0.000 < 0.05$, hypothesis accepted research which is the contribution of self esteem against resiliensi teenagers orphanage Rumah Harapan in karawang district and the results of a coefficient determination of 0.122 so that the contribution of 12,2 %.

Keywords: Self-efficacy, Resilience, teenager.

