DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS ..... **iii**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iv**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **v**
SURAT PERNYATAAN ..... **vi**
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
PENDAHULUAN **2**
KAJIAN TEORI **4**
Manajemen Pemasaran 4
Perilaku Konsumen 5
Impulse Buying 5
Influencer Marketing 5
Lifestyle 5
Pengembangan Hipotesis **6**
Pengaruh influencer marketing terhadap impulse buying 6
Pengaruh lifestyle terhadap impulse buying 6
Paradigma Penelitian **6**
METODE PENELITIAN **7**
HASIL PENELITIAN **7**
1. Analisis Outer Model **8**
1. Convergent Validity 9
2. Discriminant Validity 12
3. Composite Reliability 13
2. Analisis Inner Model **14**
1. Uji Hipotesis 15
PEMBAHASAN **16**
Pengaruh influencer marketing terhadap impulse buying 16
Pengaruh lifestyle terhadap impulse buying 16

PENUTUP **17**
REFERENSI **18**
LAMPIRAN **22**
RIWAYAT HIDUP **28**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : 10 Negara Dengan Pengguna TikTok Terbanyak Tahun 2025 2
Gambar 2 : Tasya Farasya *Approved* Produk Skintific 3
Gambar 3 : Skintific Mendapatkan Penghasil Revenue Terbesar (2025) 3
Gambar 4 : Paradigma Penelitian 6
Gambar 5 : Outer Model 8

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Identitas Responden 7
Tabel 2 : *Convergent Validity Outer Loading* 9
Tabel 3 : *Discriminant Validity* 10
Tabel 4 : *Composite Reliabillity* 10
Tabel 5 : *Inner Model* 10
Tabel 6 : Hasil Uji Hipotesis 10

UBP KARAWANG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Pengecekan Turnitin Perustakaan..... 15
Lampiran 2 : Kartu Bimbingan 16
Lampiran 3 : LoA Submit Aertikel 17
Lampiran 4 : Sertifikat Toefl.....18
Lampiran 5 : Sertifikat ICBENS 19
Lampiran 6 : Sertifikat Ujikompetensi 20
Lampiran 7 : SKPI Ijazah.....21
Lampiran 8 : Kuesioner Penelitian.....22
Lampiran 9 : Tabulasi Data.....26