DAFTAR PUSTAKA

Agustina, A., Tukino, T., Huda, B., & Novalia, E. (2025). Prediksi Volume Penjualan Gadget Berdasarkan Promo dan Channel Penjualan Menggunakan Random Forest. *JUSIFOR : Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*, *4*(1), 85–91. https://doi.org/10.70609/jusifor.v4i1.6962

Annmariya PJ. (2020). Machine Learning. *International Journal of Engineering Research and Technology (IJERT)*, *8*(4), 1–4. www.ijert.org

Apriani, W. (2023). *Analisis Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Transmart Tuparev Karawang*. *1*(2).

Arafat, C., Ramadhan, M. C., Abdul, F., Rayenra, M., Pramudya, A., Ismanto, E., Informatika, T., Komputer, F. I., & Riau, U. M. (2025). *Perbandingan Algoritma Random Forest Dan Xgboost Untuk Klasifikasi Penyakit Jantung Berdasarkan Data Medis*. *15*(2), 430–435.

Binarto, A. J., & Wibowo, A. (2025). *Implementasi Majority Voting pada Framework Cross-Industry Standard Process for Data Mining untuk Prediksi Kepatuhan Wajib Pajak*. https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-1.2165

Dungga, E. F., Indiarti, Y., Kedokteran, P. S., Kedokteran, F., & Negeri, U. (2023). *1 , 2 1,2*. *20*, 843–848.

Eka Yulianti, Laila Kaltsum Hafizhah Salma, Faiz Farid Afifi, & Toti Fernanda Suprapto. (2025). Perancangan dan Implementasi Sistem Point of Sale (POS) yang Terintegrasi dengan Inventory Gudang Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Teknik Informatika Dan Teknologi Informasi*, *5*(2), 428–440. https://doi.org/10.55606/jutiti.v5i2.5596

Ekonomi-manajemen, J. (2024). *The Influence Of Price And Promotion Perceptions On Pinflash Cosmetic Product Purchases Decisions (Survey Of Pinkflash Cosmetics Consumers Using Shopee In Tasikmalaya) Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pinkflash (Survei Pada Konsumen Kosmetik Pinkflash Pengguna Shopee di Tasikmalaya)*. *7*(2), 217–230.

Erutjahjo, G., & Supriyanto, A. (2025). *Jurnal Informatika : Jurnal pengembangan IT Prediksi Tinggi Gelombang Laut di Perairan Semarang – Demak dengan Menggunakan Random Forest dan XGBoost*. *10*(4), 869–881. https://doi.org/10.30591/jpit.v10i4.9315

Hermawan, E., Darmawan Panjaitan, S., & Faja Ripanti, E. (2024). JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) Sistem Prediksi Banjir Rob Kota Pontianak Berbasis Machine Learning Menggunakan Framework Streamlit. *JEPIN (Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika)*, *10*(3), 351–361.

Imani, M., & Beikmohammadi, A. (2025). *Comprehensive Analysis of Random Forest and XGBoost Performance with SMOTE , ADASYN , and GNUS Under Varying Imbalance Levels*. *Ml*, 1–40.

Kurniawan, M. A., Syauqi, G. Z., Safriyanti, M., Azmie, F. U., & Setiawan, A. (2014). Prediksi Pendapatan Penjualan di Indomaret Menggunakan Algoritma Random Forest Regression. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, *12*(2), 93–99. https://doi.org/10.35968/jsi.v12i2.1478

Neighbor, M. K. (2021). *Prediksi penjualan produk unilever menggunakan metode k-nearest neighbor*. *06*, 155–160.

Noviadry Nur Tamtama, & Rahmawati Riantisari. (2024). Analisis Peramalan Permintaan Melalui Metode Moving Average, Weighted Moving Average dan Exponential Smoothing (Studi Kasus Pada Exist Auto Detailing). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, *22*(1), 109–120. https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2685

Nugroho, B. S., Lestari, D., Rahayu, E. P., Pertiwi, F. A. D., Izzatin, N., & Suryani, N. S. (2023). Penerapan Sistem Manufacturing, Inventory, Dan Purchasing Berbasis Enterprise Resource Planning (Erp) Odoo. *Solusi*, *21*(2), 117–129. https://doi.org/10.26623/slsi.v21i2.6318

Penjualan, M., & Uchi, D. I. (2025). *3 1,2,3*. 1317–1326.

Pensa, R. G., Crombach, A., Peignier, S., & Rigotti, C. (2025). *Explaining Random Forest and XGBoost with Shallow Decision Trees by Co-clustering Feature Importance*. 1–27.

Perin, J., Dias, L., Sampaio, H., & Marcon, M. (2025). *Prediction of Daily Sales of Individual Products in a Medium-Sized Brazilian Supermarket Using Recurrent Neural Networks Models*. *Data*, 739–747. https://doi.org/10.5220/0013649800003967

Prediksi, P., Buah, P., & Aceh, D. I. (2025). *No Title*. *1*, 928–936.

Produk, P. V., Terhadap, D. A. N. P., Baskara, A., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2023). *Data Penjualan Minuman Kopi di Kedai Kopi Kulo , Galuh Mas , Karawang Periode Maret – Juni 2023* . *14*(1).

Purnomo, I. A., Indra, J., Awal, E. E., & Rohana, T. (2026). *Analisis Prediksi Banjir di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Random Forest*. *6*(1), 219–228. https://doi.org/10.47065/josh.v6i1.5958

Rekayasa, J., Terapan, K., Rahmadewi, E., Mufti, A., Studi, P., Informatika, T., Gedong, K., Rebo, P., & Timur, J. (2025). *PREDIKSI PENJUALAN PRODUK KOSMETIK PER BULAN*. *05*(04), 321–329.

Rigorastio, T. D., & Nusantara, U. M. (n.d.). *Gambar 3.1. Flow Metodologi Penelitian*. 20–32.

Sani, A., Oktavio, A., Mitasari, R., Santosa, T. A., Sjoraida, F., Rembe, E., Amri, M., Wibawa, B., & Guna, K. (2024). Dampak Algoritma Pembelajaran Mesin: Studi Meta-Analisis the Impact Machine Learning Algorithms: Study Meta-Analysis. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, *7*(4), 1117–1123.

Sesilia, F., Pranatawijaya, V. H., & Priskila, R. (2024). *Machine Learning untuk*

Memprediksi Jumlah Penjualan, Stok dan Jumlah Tanam Hasil Pertanian Hidroponik (Vol. 4, Issue 1).

Suci Amaliah, Nusrang, M., & Aswi, A. (2022). Penerapan Metode Random Forest Untuk Klasifikasi Varian Minuman Kopi di Kedai Kopi Konijiwa Bantaeng. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, *4*(3), 121–127. https://doi.org/10.35580/variansiunm31

Tegar, A., Satria, B., Hasanah, H., & Oktaviani, I. (2025). *Predicting Social Media Addiction Using Machine Learning and Interactive Visualization with Streamlit*. *8*(1). https://doi.org/10.32877/bt.v8i1.2715

Yanuar, R. A. A. (2024). *Jurnal Teknik Informatika, Vol. 16, No. 2, April 2024*. *16*(2), 1–7.

Yuan, X., Liu, S., Feng, W., & Dauphin, G. (2023). *Feature Importance Ranking of Random Forest-Based End-to-End Learning Algorithm*. 1–20.

Zulfia, A., Ilfa, T. N., Damia, Z., Sukiman, T. S. A., & Karima, A. (2025). *AI Decision Support Using Random Forest for Demand Forecasting and Stock*. *5*(2), 800–805.

UBP KARAWANG