STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPORT DENGAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI PADA TOKO TRIZZ SPORT

SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY AND BRAND IMAGE TOWARDS THE PURCHASE DECISION OF SPORTS SHOES WITH BUYING INTEREST AS A MEDIATION IN THE TRIZZ SPORT STORE

Oleh:

DAFFA NAUFAL EFFENDI
22416261201210

NON SKRIPSI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2026

STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPORT DENGAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI PADA TOKO TRIZZ SPORT

SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY AND BRAND IMAGE TOWARDS THE PURCHASE DECISION OF SPORTS SHOES WITH BUYING INTEREST AS A MEDIATION IN THE TRIZZ SPORT STORE

Oleh:

DAFFA NAUFAL EFFENDI
22416261201210

NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : **DAFFA NAUFAL EFFENDI**

NIM **22416261201210**

Tanda Tangan :



Tanggal : **14 April 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun Oleh :

Nama	: DAFFA NAUFAL EFFENDI
NIM	: 22416261201210
Judul	: Strategi Pemasaran Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sport Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi Pada Toko Trizz Sport

Menyetujui,

Pembimbing Utama,	Pembimbing Pendamping,
Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.	Dr. Hj. Neni Sumarni, S.E., M.M
NIDN. 0407097502	NIDN. 0402107806

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi

Dr. H. Suroso S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama	: DAFFA NAUFAL EFFENDI
NIM	: 22416261201210
Program Studi	: Manajemen
Judul Tugas Akhir	: Strategi Pemasaran Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sport Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi Pada Toko Trizz Sport

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama		Tanda Tangan	Tanggal (TTD)
Penguji 1	: Dr. Hj. Neni Sumarni, S.E., M.M.	( )	25/4/2026
Penguji 2	: Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M.	( )	04-05-2026

Karawang, 14 April 2026

Mengetahui

Dekan	Ketua Program Studi
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	Dr. H. Suroso S.E., M.M.
NIDN. 0214088301	NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : DAFFA NAUFAL EFFENDI
NIM 22416261201210
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2025-2026

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

“ STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPORT DENGAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI PADA TOKO TRIZZ SPORT ”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 14 April 2026



DAFFA NAUFAL EFFENDI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: DAFFA NAUFAL EFFENDI
NIM	22416261201210
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya	: Tugas Akhir Non Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPORT DENGAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI PADA TOKO TRIZZ SPORT".

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Karawang

Pada tanggal : 14 April 2026

Yang menyatakan



DAFFA NAUFAL EFFENDI

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M. selaku pembimbing utama dan Ibu Dr. Hj. Neni Sumarni, S.E., M.M. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka catatan cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Yanti Toyo, S.Psi., M. Ikom. selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Assoc. Prof. Dr. H. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Rekor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Dr. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Pihak Trizz Sport yang telah banyak membantu saya dalam usaha memperoleh data yang saya butuhkan.

7. Kepada para teman dan sahabat Mahasiswa Brilliant, Iffah, Nadya, Syifa, Zakia, Kaka, Rafi, Ryan, Tegar, Gading, dan Mulyadi yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada orang tua saya, Ayah Nasri Efendi, Mamah Desi Kristihatin dan Adik – Adik saya 1) Rhayhal Afnur Efendi, 2) Bara Razka Barqi Efendi, terutama Ayah dan Mamah yang selalu menjadi sumber do'a, kekuatan, dan semangat dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, nasihat, serta dukungan moral maupun materi yang tiada henti diberikan. Setiap do'a yang dipanjatkan dan setiap tetes keringat yang dikorbankan menjadi alasan terbesar penulis untuk bertahan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini. Yah, cita-cita Ayah Dan Mamah "salah satu anak Ayah dan Mamah menjadi Sarjana" sudah terwujudkan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 14 April 2026



Daffa Naufal Effendi

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh pemasaran media sosial dan citra merek pada keputusan pembelian sepatu olahraga di Toko Trizz Sport Karawang dengan minat beli yang menjadi variabel mediasi. Penelitian menerapkan pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan metode survei pada 120 partisipan yang dipilih dengan teknik purposive sampling. Pengolahan data dilaksanakan dengan metode Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) menggunakan software SmartPLS 4.0. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwasanya pemasaran media sosial dan citra merek berkaitan secara positif dan signifikan dengan keputusan pembelian serta minat beli. Minat beli juga memiliki hubungan signifikan dengan keputusan pembelian dan berperan sebagai variabel mediasi dalam korelasi antara pemasaran media sosial dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan adanya keterkaitan minat beli dalam proses keputusan pembelian konsumen. Selain itu, hasil penelitian dapat berperan sebagai pertimbangan bagi pelaku usaha dalam mengembangkan strategi pemasaran digital serta penguatan citra merek, dan dapat bermanfaat menjadi rujukan bagi riset berikutnya terkait dengan perilaku konsumen.

Kata kunci: pemasaran media sosial, citra merek, minat beli, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of social media marketing and brand image on the purchase decision of sports shoes at the Trizz Sport Karawang Store with buying interest as a mediating variable. The study applied a quantitative approach by utilizing a survey method on 120 participants selected by purposive sampling technique. Data processing was carried out using the Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method using SmartPLS 4.0 software. The findings of this study indicate that social media marketing and brand image are positively and significantly related to purchase decisions and buying interest. Buying interest also has a significant relationship with purchase decisions and acts as a mediating variable in the correlation between social media marketing and brand image on purchase decisions. These findings show that there is a relationship between buying interest in the consumer purchase decision process. In addition, the results of the research can serve as a consideration for business actors in developing digital marketing strategies and strengthening brand image, and can be useful as a reference for future research related to consumer behavior.

Keywords: *social media marketing, brand image, buying interest, purchase decisions.*