DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS iii

LEMBAR PERSETUJUAN iv

HALAMAN PENGESAHAN v

SURAT PERNYATAAN vi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS vii

KATA PENGANTAR viii

ABSTRAK x

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

PENDAHULUAN 2

TINJAUAN PUSTAKA 6

Manajemen Pemasaran 6

Perilaku Konsumen 6

Micro Influencer 7

Flash sale 7

Impulse Buying 8

KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN 9

Kerangka Pemikiran 9

Kerangka Berfikir 10

Hipotesis Penelitian 10

METODE PENELITIAN 10

Desain Penelitian 10
Populasi 11
Sample 11
Teknik Sampling 12
Teknik Pengumpulan Data 12
Sumber Data 12
Teknik Analisis 12
HASIL DAN PEMBAHASAN 13
Karakteristik Responden 13
Statistik Deskriptif 14
Uji Validitas 18
Uji Reliabilitas 19
Uji Normalitas 20
Uji Multikolinearitas 21
Uji Heteroskedastisitas 21
Uji Analisis Regresi Linear Berganda 22
Uji Parsial (Uji t) 23
Uji-F (Simultan) 23
Koefisien Determinasi 24
PEMBAHASAN 24
Pengaruh Parsial Micro Influencer Terhadap Impulse buying 24
Pengaruh Parsial *Flash sale* Terhadap *Impulse buying* 25
Pengaruh Simultan *Micro Influencer* Dan *Flash sale* Terhadap *Impulse buying* 26
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI 27
Kesimpulan 27

Implikasi.....28

DAFTAR PUSTAKA 29

LAMPIRAN.....32

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Responden Didasarkan pada Jenis kelamin.....13
Tabel 2. Data Responden Didasarkan pada Pekerjaan.....14
Tabel 3. Data Responden Didasarkan pada Pendapatan….....14
Tabel 4. Crosstab Jenis Kelamin, Pekerjaan, Dan Pendapatan dengan X1 15
Tabel 5. Crosstab Jenis Kelamin, Pekerjaan, Dan Pendapatan dengan X2 16
Tabel 6. Crosstab Jenis Kelamin, Pekerjaan, Dan Pendapatan dengan Y 17
Tabel 7. Uji Validitas X1.....18
Tabel 8. Uji Validitas X2.....19
Tabel 9. Uji Validitas Y.....19
Tabel 10. Uji Reliabilitas.....20
Tabel 11. Uji Normalitas.....20
Tabel 12. Uji Multikoliniearitas.....21
Tabel 13. Uji Heteroskedastisitas.....21
Tabel 14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....22
Tabel 15. Hasil Uji-t (parsial) 23
Tabel 16. Hasil uji-F 23
Tabel 17. Hasil uji koefisien determinasi.....24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data 10 aplikasi terpopuler 2024… 2
Gambar 2. Data penjualan Glad2Glow di Tiktokshop 2025… 3
Gambar 3. Micro Influencer glad2glow di TikTok Shop..... 4
Gambar 4. Kerangka Berfikir..... 10

UBP KARAWANG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian. 32
Lampiran 2. Tabulasi Data. 35
Lampiran 3. Hasil Olah Data 41
Lampiran 4. LOA 51
Lampiran 5. Hasil Turnitin. 52
Lampiran 6. Kartu Bimbingan 53
Lampiran 7. TOEFL 54
Lampiran 8. Sertifikat Uji Kompetensi 55
Lampiran 9. SKPI 56
Lampiran 10. Sertifikat ICBENS 57

UBP KARAWANG