

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
ARTIKEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	24
LAMPIRAN	29
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Responden	11
Tabel 2. Crosstabulation Kategori Influencer Marketing	13
Tabel 3. Crosstabulation Kategori Perceived Authenticity	13
Tabel 4. Crosstabulation Kategori Niat Beli	14
Tabel 5. Konstruk Reliabilitas dan Validitas	15
Tabel 6. Heterotrait-monotrait ratio (HTMT).....	15
Tabel 7. R Square	16
Tabel 8. F Square	16
Tabel 9. Direct Effect.....	17
Tabel 10. Indirect Effect.....	18
Tabel 11. Bootstrapping Convidence Interval	18
Tabel 12. Variance Account For	19
Tabel 13. Goodnes Of Fit	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Aplikasi Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2025	3
Gambar 2. Data Penjualan Parfum Mykonos Tahun 2025 di TikTok Shop....	4
Gambar 3. Kerangka Berfikir.....	10
Gambar 4. Hasil Outer Loading dengan SmartPLS 4.....	14
Gambar 5. Hasil Uji Hipotesis Inner Model dengan SmartPLS 4.....	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	29
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	33
Lampiran 3 Bukti Olah Data Menggunakan SPSS & SmartPLS	39
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	47
Lampiran 5 LOA (Letter of Acceptance)	49
Lampiran 6 Hasil Turnitin	50
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	51
Lampiran 8 Sertifikat Toefl.....	52
Lampiran 9 Sertifikat ICBENS	53
Lampiran 10 Sertifikat Uji Kompetensi.....	54
Lampiran 11 Bukti SKPI.....	55

