PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP NIAT BELI MYKONOS DI TIKTOK SHOP MELALUI *PERCEIVED AUTHENTICITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z

THE INFLUENCE OF INFLUENCER MARKETING ON PURCHASE INTENTION OF MYKONOS ON TIKTOK SHOP THROUGH PERCEIVED AUTHENTICITY AS A MEDIATING VARIABLE IN GENERATION Z

Oleh:
Maulina Silvia Hermawati
22416261201335

TUGAS AKHIR
NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maulina Silvia Hermawati

NIM : 22416261201335

Tanda Tangan :

Tanggal : 14 April 2026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Maulina Silvia Hermawati

NIM : 22416261201335

Judul : Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap Niat Beli Mykonos di TikTok Shop Melalui *Perceived Authenticity* Sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z

Menyetujui,

Pembimbing Utama,	Pembimbing Pendamping,
Rieke Retnosary, Ph.D., S.T., M.M.	Dexi Triadinda, S.E., M.M.
NIDN. 0429047707	NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi

Dr. H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama	: Maulina Silvia Hermawati
NIM	: 22416261201335
Program Studi	: Manajemen
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap Niat Beli Mykonos di TikTok Shop Melalui *Perceived Authenticity* Sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	**Tanda Tangan**	**Tanggal**
Penguji 1 : Rieke Retnosary, Ph.D., S.T., M.M.	(.....)	(24/4 - 2026)
Penguji 2 : Dini Yani, S.M., M.M.	(.....)	(14 Apr 2026)

Karawang, 14 April 2026

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	Dr. H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301	NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Maulina Silvia Hermawati
NIM	: 22416261201335
Program Studi	: Manajemen
Tahun Akademik	

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul :

"PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP NIAT BELI MYKONOS DI TIKTOK SHOP MELALUI *PERCEIVED AUTHENTICITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Karawang, 14 April 2026

Maulina Silvia Hermawati

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Maulina Silvia Hermawati
NIM	: 22416261201335
Program Studi	: Manajemen
Jenis Karya	: Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (Non-exlusive RoyaltyFree Right)** atas karya ilmuah saya yang berjudul :

"PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP NIAT BELI MYKONOS DI TIKTOK SHOP MELALUI *PERCEIVED AUTHENTICITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalty Non Ekslusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang

Pada tanggal : 14 April 2026

Yang menyatakan

Maulina Silvia Hermawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Rieke Retnosary, Ph.D., S.T., M.M selaku pembimbing utama dan Ibu Dexi Triadinda, S.E., M.M Selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta memotivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Yanti Tayo, S.Psi., M.I.Kom. selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Assoc. Prof. Dr. H. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Dr. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada Seluruh Dosen dan Staff serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan terima kasih.
6. Kepada orang tua yang merupakan bagian kebahagiaan yang paling utama karena telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

7. Terakhir kepada teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan Kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 14 April 2026

Penulis