

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
PENDAHULUAN	2
a. Pendahuluan	2
b. Tujuan Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
a. Manajemen Pemasaran	5
b. Digital Marketing Mix	5
c. Analisis SWOT	6
KERANGKA PEMIKIRAN DAN PROPOSI PENELITIAN.....	6
a. Kerangka Pemikiran.....	6
b. Proposi Penelitian.....	8
METODE PENELITIAN	8
a. Desain Penelitian	8
b. Sampel	8
c. Metode Pengumpulan Data.....	9
d. Sumber Pengumpulan Data	9
e. Teknik Pengumpulan Data.....	9
f. Teknik Analisis Data.....	9
g. Validasi Data	9
h. Instrumen Penelitian.....	9
HASIL DAN PEMBAHASAN	10
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	16

DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	21
RIWAYAT HIDUP.....	21
PEDOMAN WAWANCARA.....	36



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis EFAS dan IFAS UMKM Ratu Penyet Niaga Karawang	10
Tabel 2. Strategi UMKM Ratu Penyet Niaga Karawang	12



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Distribusi rating UMKM Ratu Ayam Penyet Niaga Karawang	3
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Penelitian	7
Gambar 3. Matriks IE UMKM Ratu Penyet Niaga Karawang.....	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Letter Of Acceptance</i>	25
Lampiran 2. Hasil Uji Turnitin.....	26
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	27
Lampiran 4. Sertifikat TOEFL	29
Lampiran 5. Sertifikat Uji Kompetensi.....	30
Lampiran 6. Sertifikat ICBENS sebagai Presenter	32
Lampiran 7. Bukti Upload SKPI.....	33
Lampiran 8. Eligible Ijazah	34
Lampiran 9. Daftar Pertanyaan Kuisioner	35
Lampiran 10. Riwayat Hidup	35

