

ABSTRAK

PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP LAPORAN LABA RUGI Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Consumer Good* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017

Oleh :

Ririn Eka Setyowahyuningsih

Dosen Pembimbing :

H. Acim Supriadi, S.E.,M.M

Dian Purwandari, S.E.,M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui perputaran piutang dan pertumbuhan penjualan terhadap laporan laba rugi. Dalam penelitian ini, populasi yang diambil merupakan perusahaan manufaktur sub sektor *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017. Penelitian dilakukan dengan menggunakan laporan tahunan (*annual report*) di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian asosiatif untuk menganalisis perputaran piutang dan pertumbuhan penjualan terhadap laporan laba rugi. Dalam penelitian ini menggunakan 140 sampel perusahaan manufaktur sub sektor *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perputaran piutang berpengaruh signifikan terhadap laporan laba rugi, pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap laporan laba rugi, dan semua variabel yang terkait dalam penelitian ini secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laporan laba rugi pada perusahaan manufaktur sub sektor *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil perhitungan koefisien determinasi Adjusted (R^2) menunjukkan bahwa sebesar 0,141 artinya hasil tersebut menunjukkan bahwa pengaruh kedua variabel bebas (perputaran piutang dan pertumbuhan penjualan) mampu menjelaskan variabel terkait yaitu perputaran piutang sebesar 14,1% dan sementara sisanya atau sekitar 85,9% ($100\%-14,1\%$) dipengaruhi oleh variabel keterikatan yang lainnya dan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh data normal.

**Kata Kunci : Perputaran Piutang, Piutang, Pertumbuhan Penjualan,
Laporan Laba Rugi**

ABSTRACT

***THE EFFECT OF RECEIVABLES TURNOVER AND SALES GROWTH TO
INCOME STATEMENT***

***Consumer Good Sub Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange Period of year 2013-2017***

By :

Ririn Eka Setyowahyuningsih

Advisor Lecturer :

H. Acim Supriadi, S.E.,M.M

Dian Purwandari, S.E.,M.Ak

This research aims to examine and find out the accounts receivable turnover and sales growth on the income statement. The population which used in this research are manufacturing companies (consumer good sub-sector) and used 140 companies samples on the Indonesia Stock Exchange for the period of year 2013-2017. This research was conducted using the annual reports on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

This research of the population method uses a quantitative approach with a associative research method to analyze accounts receivable turnover and sales growth on the income statement.

Based on the results, this research indicate that accounts receivable turnover has a significant effect on the income statement, sales growth has a significant effect on the income statement, and all related variables in this study simultaneously have a significant effect on the income statement on the manufacturing company which is listed on the Indonesia Stock Exchange. The calculation of the adjusted coefficient of determination (R^2) equal to 0,141 means that the influence of the two independent variables (sales growth and account receivables) is able to explain the related variables, namely accounts receivable turnover by 14,1% and the remaining 85,9% (100%-14,1%) influenced by other attachment variables and the results of this study indicate that all data are normal.

Keywords: Account Receivables, Sales Growth, Profit and Loss Statements.