

**MODEL *LIVE STREAMING* DAN ULASAN DI TIKTOK DALAM  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
GLAD2GLOW**

***THE ROLE OF LIVE STREAMING AND REVIEWS ON TIKTOK  
IN INFLUENCING PURCHASE DECISIONS FOR GLAD2GLOW  
PRODUCTS***

**Oleh:**

**NABILA CHOIROTUNNISA**

**22416261201262**

**NON SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
TAHUN 2026**

**MODEL *LIVE STREAMING* DAN ULASAN DI TIKTOK DALAM  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
GLAD2GLOW**

**THE ROLE OF LIVE STREAMING AND REVIEWS ON  
TIKTOK IN INFLUENCING PURCHASE DECISIONS FOR  
GLAD2GLOW PRODUCTS**

**Oleh:**

**NABILA CHOIROTUNNISA**

**22416261201262**

**NON SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
TAHUN 2026**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : NABILA CHOIROTUNNISA

NIM : 22416261201262

Tanda Tangan :



Tanggal : 01 April 2026

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Disusun Oleh :**

Nama : NABILA CHOIROTUNNISA  
NIM : 22416261201262  
Judul : Model Live Streaming dan Ulasan Di TikTok Dalam  
Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
Dr. Citra Sayitri S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

  
Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M.  
NIDN. 0405059303

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi

  
Dr. H. Suroso S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : NABILA CHOIROTUNNISA

NIM : 22416261201262

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Model Live Streaming dan Ulasan Di TikTok Dalam  
Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow

### DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

| Nama                                      | Tanda Tangan                                                                             | Tanggal (TTD) |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M  | (  )  | 15/04/2026    |
| Penguji 2 : Laras Ratu Khalida, S.ST.,M.M | (  ) | 14/04/2026    |

Karawang, 01 April 2026

Mengetahui

Dekan



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi



Dr. H. Suroso S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : NABILA CHOIROTUNNISA  
NIM : 22416261201262  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2025-2026

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

**"MODEL *LIVE STREAMING* DAN ULASAN DI TIKTOK DALAM  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW"**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 01 April 2026



NABILA CHOIROTUNNISA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NABILA CHOIROTUNNISA  
NIM : 22416261201262  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir Non Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“MODEL *LIVE STREAMING* DAN ULASAN DI TIKTOK DALAM  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.  
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Karawang  
Pada tanggal : 01 April 2026

Yang menyatakan



NABILA CHOIROTUNNISA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku pembimbing utama dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka catatan cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Yanti Tayo, S.Psi., M.I.Kom. selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Assoc. Prof. Dr. H. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Dr. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa, yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta kerja sama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar sesuai harapan.
7. Terakhir kepada orang tua saya, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 01 April 2026

Nabila Choirotunnisa



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh live streaming penjualan dan ulasan konsumen terhadap keputusan pembelian produk skincare Glad2Glow pada Generasi Z di Kabupaten Karawang. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pesatnya perkembangan social commerce, khususnya TikTok Shop, yang memanfaatkan live streaming dan ulasan sebagai strategi promosi digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa live streaming berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian karena mampu meningkatkan interaksi, memperjelas pemahaman produk, serta membangun kepercayaan melalui penyampaian informasi secara langsung. Selain itu, ulasan konsumen juga memiliki pengaruh positif dan signifikan, bahkan menjadi variabel paling dominan, karena mampu mengurangi persepsi risiko dan memperkuat keyakinan konsumen sebelum melakukan pembelian. Dengan demikian, efektivitas pemasaran digital produk skincare sangat ditentukan oleh optimalisasi live streaming yang interaktif dan informatif, serta pengelolaan ulasan yang positif, autentik, dan kredibel. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu manajemen pemasaran digital dan perilaku konsumen. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pelaku usaha dalam mengoptimalkan teknologi digital dan kecerdasan buatan, seperti personalisasi konten dan analisis ulasan, guna meningkatkan efektivitas strategi promosi dan mendorong keputusan pembelian.

**Kata kunci:** live streaming, ulasan, keputusan pembelian, Glad2Glow, Generasi Z.



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of live streaming sales and consumer reviews on purchase decisions for Glad2Glow skincare products among Generation Z in Karawang Regency. The background of this research is based on the rapid development of social commerce, particularly TikTok Shop, which utilizes live streaming and reviews as digital promotional strategies. The results indicate that live streaming has a positive and significant effect on purchase decisions, as it enhances interaction, improves product understanding, and builds trust through direct and communicative information delivery. In addition, consumer reviews also have a positive and significant effect and are the most dominant variable, as they reduce perceived risk and strengthen consumer confidence before making a purchase. Therefore, the effectiveness of digital marketing for skincare products is largely determined by the optimization of interactive and informative live streaming, as well as the management of positive, authentic, and credible consumer reviews. This study contributes to the development of digital marketing management and consumer behavior studies. Practically, the findings of this research can serve as a reference for business practitioners in optimizing digital technology and artificial intelligence, such as content personalization and review analysis, to enhance promotional strategy effectiveness and encourage purchase decisions.*

**Keywords:** live streaming, reviews, purchasing decisions, Glad2Glow, Generation Z.

