

BAB V

KESIMPULANDANSARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dengan mengimplementasikan memakai algoritma *k-means* pada data penjualan Toko Azko Technomart.

1. Pada proses pengumpulan data dilakukan melalui Azko Technomart, database transaksi penjualan Perusahaan melalui admin. Data yang terkumpul mencakup rincian transaksi penjualan selama periode Januari 2022 hingga Juni 2025. Dilanjut proses analisis data untuk menghilangkan *missing value* pada data.
2. Hasil dari *Clustering* menggunakan algoritma *k-means* mendapat kan 2 *cluster* dengan menggunakan sample 1000 data history penjualan dengan hasil nilai akurasi menggunakan SSE mendapatkan nilai sebesar 67.8%, sedangkan hasil dari evaluasi nilai *cluster* menggunakan hiluet score menadapata kan nilai untuk *cluster* pertama 0.47 dan untuk *cluster* kedua mendapatakan nilai 0.84. pada produk terlaris pada kurun waktu januari 2022 sampai juni 2025 mendapatkan hasil produk *Protection* dengan total barang barang 1000 produk.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini belum sempurna, sehingga sangat terbuka untuk dikembangkan lebih lanjut. Beberapa saran yang diberikan oleh penulis:

1. Memakai algoritma *clustering* yang lain untuk membandingkan hasil pengujian model yang dilakukan utnuk menemukan algoritma terbaik.
2. Mengembangkan metode dan parameter analisis agar penelitian selanjutnya dapat menyajikan hasil dengan tingkat akurasi yang lebih baik.