

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Data Mining	4
2.2 Clustering.....	4
2.3 Data Penjualan	4
2.4 Algoritma K-means	5
2.4 Evaluasi.....	6
2.5 Rstudio.....	7
2.6 Penelitian Terkait.....	7
BAB III METODE PENELITIAN.....	11
3.1 Objek Penelitian	11
3.2 Prosedur Penelitian	11
3.3 Pengumpulan Data	12
3.4 Analisis Data	12
3.5 Clustering Algoritma K-means.....	12
3.6 Evaluasi	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Hasil Pengumpulan Data	14
4.2 Analisis Data	14
4.3 Algoritma K-means	15

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	20
5.1 Kesimpulan	20
5.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN	23
RIWAYAT PENULIS	29



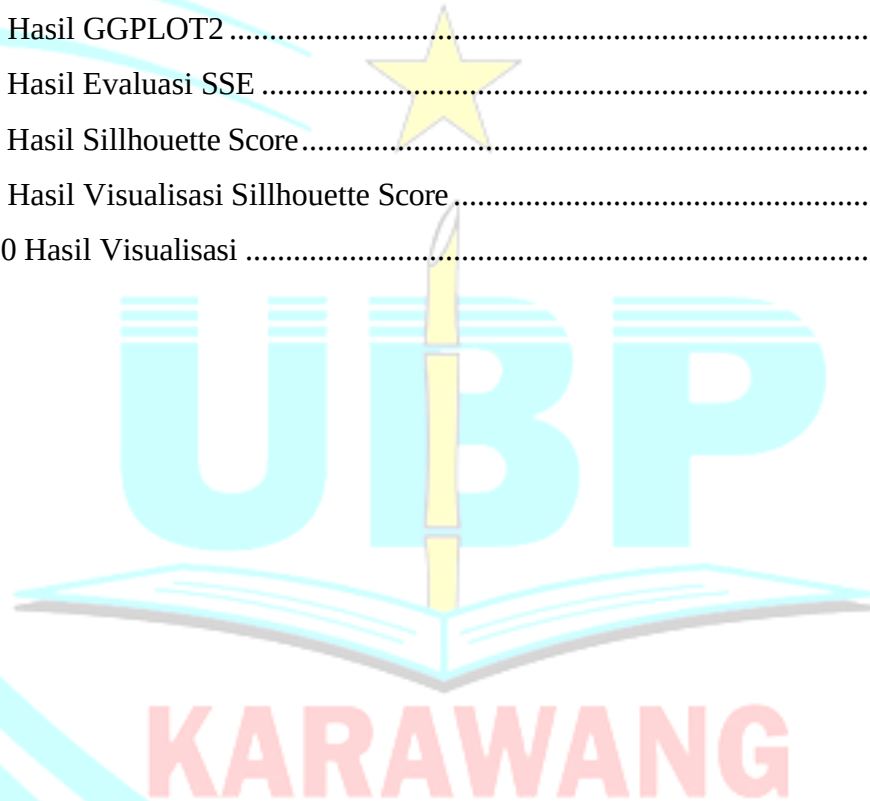
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Prosedur Penelitian	7
Tabel 3.1 Sampel Data.....	11
Tabel 3.2 Alur Analisis Data.....	12
Tabel 4.1 Hasil Cluster Algoritma K-means.....	16
Tabel 4.2 Hasil Menentukan Produk Terlaris.....	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	11
Gambar 4.1 Data History Penjualan	14
Gambar 4.2 Hasil Proses Analisis Data.....	14
Gambar 4.3 Hasil Pengoptimalan	15
Gambar 4.4 Hasil Sillhoutte Plot	15
Gambar 4.5 Cluster Vector	16
Gambar 4.6 Hasil GGLOT2	16
Gambar 4.7 Hasil Evaluasi SSE	17
Gambar 4.8 Hasil Sillhouette Score.....	17
Gambar 4.9 Hasil Visualisasi Sillhouette Score	18
Gambar 4.10 Hasil Visualisasi	19



DAFTAR LAMPIRAN

-

Lampiran 1 Kode Program	22
Lampiran 2 Lembar Persetujuan.....	25
Lampiran 3 Lembar Pengesahan.....	26
Lampiran 4 Hasil Turnitin	27

