

DAFTAR PUSTAKA

- Atamimi, N., & Rasimin, Bs., Anin, F, A. (2015). *Jurnal Psikologi*. Vol. 35, No. 2. 2015. Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*, edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin. (2016). *Konstruksi Tes*, Edisi 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danti, P. L. (2016). *Hubungan Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Kartawati*. Skripsi. Salatiga. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Dira, D. S. (2014). *Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin Di Samarida*.
- Fath, N. M. D. E., (2015) Hubungan Antara Spiritualitas Dengan Penerimaan Orang Tua Pada Orang Tua Yang Memiliki Anak Autis. Universitas Negeri Makassar.
- Ghufron, M & Risnawati, S. (2012) . *Teori – teori Psikologi* . Yogyakarta : AR – RUZZ MEDIA
- Henrietta, Paulus. (2012). *Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta*”. 2 Oktober 2012, Vol. 11, No. 2. *Journal*. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Hastjarja., & Haryanto, Wiyono. (2017). *Perilaku Impulse Buying Konsumen Retail*. Skripsi. Puwokerto. Universitas Sebelas Maret.
- Hetharie, A, J. (2012). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 10, No. 4, Desember 2012. Peran Emosi Positif sebagai Mediator Stimulus Lingkungan Toko dan Faktor Sosial terhadap Impulse Buying Tendency pada Matahari Departement Store Kota Ambon.
- Japrianto, E., & Darma, A, L. (2014). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 8, No. 2, Oktober 2014. Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Mall Ciputra World Surabaya
- Kainama, C. G. (2016). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Remaja GPM Silo Dengan Perilaku Pembelian Impulsif*. Skripsi. Salatiga. Universitas Kristen Satya Wacana
- Larasati, A.M., & Budiani, S.M. (2014). *Jurnal psikologi*. Hubungan antara konsep diri dengan pembelian impulsif pakaian pada mahasiswa psikologi universitas negeri surabaya yang melakukan pembelian secara online. Vol. 2. No 3.
- Meiyuntari, T., & Suminar, E. (2015). *Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol. 2, No. 4. Mei 2015. Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumen pada Remaja.

- Mintarsih, A.S., (2015) Hubungan Antara Perilaku Prosocial Dengan Kesejahteraan Psikologis (Psychological Well-Being) Pada Siswa Kelas XI Di SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta. Skripsi.2015.
- Mulyono, Fransisca. (2012). *Jurnal Admiistrasi Bisnis*. Faktor Demografis dalam Perilaku Pembelian Impulsif.. FISIP. Unpar
- Myers, David G. (2012). *Psikologi Sosial (edisi ke 10)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nisa, K. L. (2015). *Hubungan Konsep Diri Dengan Pembelian Impulsif (Impulsive Buying) Produk Pakaian Pada Mahasiswa UIN MALIKI MALANG*. Skripsi. Malang. Universitas Islam Negri.
- Rahmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahmawan, W. I. (2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6. No. 2. Desember 2013. Pengaruh faktor-faktor lingkungan toko terhadap pembelian impulsif.
- Rook, D. W. (1987). The buying impulse. The Journal of Consumer Research, 14, 189-199.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiono, S., & Japariato, E. (2011). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.6. No.1, April 2011. Pengaruh Shopping Life Style dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiowati, H., & Widodo, B. P. (2015). *Jurnal Empati*. Vol. 4. No. 4. Oktober 2015. Stres dan kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa universitas diponegoro.
- Sarwono, J., & Budiono, H. (2012). *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Dan Disertasi*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, S.W, & Meinarno E.A. (2014). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Suryanto, d. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Yanthi, D., & Japariato, E. (2014). *Jurnal Manajemen Pemasarnn Petra*. Vol. 2. No. 2. Analisis Pengaruh Hedonic Shopping Tendency dan Visual Merchandising Terhadap Impulsif Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervaning Pada Area Ladies Matahari Department Store Tunjungan Plaza Surabaya.