

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang di hasilkan dari di banggunya istem informasi penjualan mobil Honda berbasis web adalah

1. Berdasarkan system penjualan lama yang di terapkan, kegiatan kegiatan pemasaran masih banyak meggunkan system lama yaitu kanfasing dan media pameran.sehingga denga adanya system informasi penjualan mobil Honda berbasis web ini dapat meningkatkan penjualan selain itu proses pendataan penyajian, informasi penjualan dapat dengan cepat di akses oleh customer,
2. Rancangan aplikasi pada system penjualan mobil selain berisi konten tentang penjualan juga mencakup informasi lainnya seperti program promosi di bulan ini informasi dealer dan lannya.
3. Adanya aplikasi ini marketing akan merasa terbantu dan lebih meyakinkan konsumen untuk membeli.

1.2 Saran

Untuk itu penulis coba memberikan saran yang dapat di jadikan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya yaitu.

1. Mengingat hal yang peneliti rancang berdasarkan metode perkembangan system *waterfall* untuk itu kapanpun penelitian yang telah berjalanini dapat dilanjutkan dan di kembangkan kembali sehingga hasil yang di peroleh dapat lebih baik dan maksimal.

