

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. Pesatnya pertumbuhan Ilmu Pengetahuan Teknologi (IPTEK) khususnya dibidang komputer. Model penjualan atau bisnis juga ikut terpengaruh dari perkembangan IPTEK tersebut, terlebih dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara-negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend baru dimasyarakat sekarang ini adalah dalam bidang belanja *online (online shopping)* sehingga memunculkan bentuk model toko-toko *virtual*, salah satu bentuk usaha dari para pebisnis *online* adalah memberikan fasilitas dan pelayanan yang memuaskan terhadap pelanggan, untuk mewujudkan hal tersebut dibutuhkan kualitas pelayanan yang baik.

Sejauh ini masih banyak perusahaan *showroom* kendaraan khususnya pada kendaraan mobil yang masih melakukan promosi dan penjualan secara konvensional dalam bentuk promosi dari mulut ke mulut dan menggunakan media brosur, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah yang menyebabkan produk yang dijual kurang dikenal oleh masyarakat luas. Kendala lain yang dialami oleh perusahaan jasa penjualan mobil adalah ketatnya persaingan antar sesama *showroom* mobil mulai dari yang kecil sampai yang besar, hal itu membuat pengelola *showroom* mobil harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda yang dapat memperluas jangkauan pemasarannya sehingga dapat mendatangkan banyak pelanggan baru.

PT. Fajar Kumala Motor merupakan salah satu perusahaan jasa yang bergerak dibidang penjualan kendaraan bermotor yang akan menggunakan teknologi dalam hal strategi pemasaran dan penjualannya. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis *website* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui teknologi jaringan internet. Dengan adanya *website* pelanggan bisa melakukan pembelian dan pemesanan secara *online* tanpa harus mendatangi *showroom* tersebut.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, penulis mengambil judul penelitian tugas akhir mengenai “ ***Sistem Informasi Penjualan mobil honda berbasis web PT. Fajar Kumala Motor (Honda Kumala* ” yang bertujuan untuk membantu penyampaian informasi berupa katalog produk serta pembuatan sistem informasi mengenai penjualan.**

1.2 Rumusan Masalah

Dengan adanya sistem yang sudah komputerisasi tentu akan memperkecil adanya masalah dalam proses pengolahan data yang ada dalam perusahaan tersebut dalam hal ini masalah proses pemasaran masih sangat memungkinkan adanya kesalahan yang dapat menghambat ketika sistem tersebut dijalankan, hal ini yang mendasari penulis melakukan analisa terhadap proses penjualan mobil pada PT.Fajar Kumala Motor Karawang.

Beberapa perumusan masalah yang akan penulis analisa di anta ranya:

1. Bagaimana sistem penjualan yang berjalan saat ini pada PT.Fajar Kumala Motor?
2. Apakah sistem yang berjalan saat ini sudah mampu berjalan secara efektif dan efisien sehingga mampu meningkatkan penjualan?
3. Apakah sistem yang berjalan saat ini mampu memberikan kepuasan dan kemudahan bagi pelanggan?

1.3 Ruang Lingkup

Agar dalam pembahasan masalah nanti menjadi lebih terarah dan berjalan dengan baik maka perlu adanya ruanglingkup dan pembatasan masalah. Pembahasan yang akan penulis bahas meliputi proses *pemesaan* unit ke dealer, proses pengeluaran barang yang sudah di beli oleh customer, serta beberapa laporan yang di butuhkan.

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini hanya di gunakan untuk prosedur penanganan pada penjualan mobil honda.
2. Alat bantu pembuatan perangkat lunak mengguakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan Mysql sebagai database.
3. Sistem metode yang di gunakan adalah dengan menggunakan metode waterfall untuk memudahkan dalam menyusun sistem dan menghemat waktu.

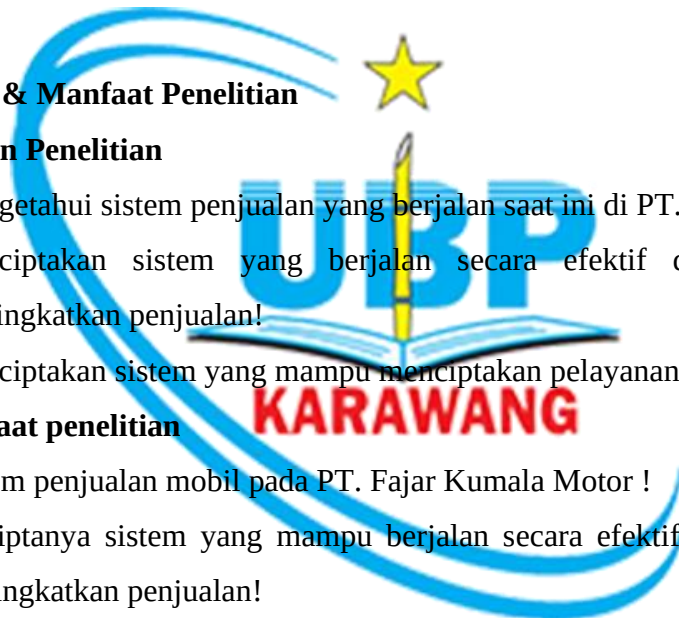
1.5 Tujuan & Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui sistem penjualan yang berjalan saat ini di PT. Fajar Kumala Motor!
2. Menciptakan sistem yang berjalan secara efektif dan efisien sehingga mampu meningkatkan penjualan!
3. Menciptakan sistem yang mampu menciptakan pelayanan yang cepat dan aman!

1.5.2. manfaat penelitian

1. Sistem penjualan mobil pada PT. Fajar Kumala Motor !
2. Terciptanya sistem yang mampu berjalan secara efektif dan efisien sehingga mampu meningkatkan penjualan!
3. Terciptanya sistem yang mampu menghasilkan pelayanan yang cepat dan aman!



1.6. Jadwal Kegiatan

Dalam pelaksanaan tugas akhir penulis merencanakan kegiatan mulai dari bulan november untuk mulai menyusun proposal sebagai dasar perakitan sistem informasi, di bulan desember dan januari penulis melakukan analisis sistem yang akan di buat, mencari data dan permasalahan yang ada di lapangan, bulan february penulis melakukan perancangan pada sistem informasi, pada bulan maret dan april penulis melakukan pengujian dan maintenance pada sistem yang telah di buat.

Tabel 1 : Jadwal Kegiatan

Kegiatan	Bulan					
	Nov	Des	Jan	Feb	Mart	Apr
Penusunan proposal						
Analisis sistem						
Perancangan sistem						
Pengujian sistem dan perbaikan						

1.5.1. Sistematika Penulisan

penulisan terbagi menjadi 5 (lima) BAB dan setiap BAB terbagi dalam subbab-subbab dengan urutan pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam hal ini menguraikan latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori khusus yang berkaitan dengan analisis serta permasalahan yang di bahas pada bagian sistem yang sedang berjalan, dan *literature review*.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

bab ini menjelaskan tentang metode yang di gunakan dalam tahapan penelitian, perancangan, metode penelitian, alat yang di gunakan dan prodak-prodak yang di pasarkan pada sistem penjualan ini..

BAB IV RANCANGAN SISTEM YANG DI USULKAN

bab ini menjelaskan rancangan sistem usulan rancangan basis data, rancangan program, rancangan proses, rancangan prototype, konfigurasi sistem usulan, testing, evaluasi, implementasi dan estimasi biaya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisikan kumpulan hasil analisa dan rancangan sistem yang lakukan serta saran-saran terhadap sistem yang di usulkan.

DAFTAR PUSTAKA

