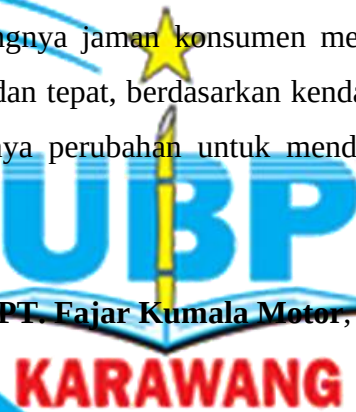


## ABSTRAK

Dalam perkembangan teknologi informasi saat ini, di butuhkan suatu informasi yang berorientasi pada sistem komputer. Komputer merupakan suatu alat penghitung dan juga sebagai alat evisiensi kerja yang berguna menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat sehingga teknologi komputer ini menjadi suatu kebutuhan yang sangat mendasar dan tidak dapat di pisahkan namun. Namun dalam hal ini seiring berjalannya sistem ternyata masih dapat kekurangan-kekurangan terhadap sistem yang sedang berjalan. Keadaan sistem **penjualan belum menggunakan webite yang memadai** dalam hal ini masih menggunakan penawaran langsung dan juga foloup melalui media komunikasi kepada konsumen, seiring berkembangnya jaman konsumen menginginkan kemudahan dengan informasi yang cepat dan tepat, berdasarkan kendala di atas maka penulis ingin mengajukan perlu adanya perubahan untuk mendapatkan konsumen dan meningkatkan penjualan.

Kata kunci : *penjualan mobil. PT. Fajar Kumala Motor, sistem informasi penjualan mobil honda*



## ABSATTRACT

In the development of information technology today, it needs an information oriented to computer systems. Computers are a counting tool and also as a work evision tool that is useful to produce information that is fast, precise and accurate so that computer technology becomes a very basic need and cannot be separated yet. But in this case as the system progresses it turns out that there are still flaws in the system that is running. The state of the sales system has not yet used an adequate website in this case still using direct offers and also through the media of communication to consumers, as the era of consumers wants convenience with fast and precise information, based on the above constraints, the authors want to make changes to get consumers and increase sales.

Keywords: car sales. PT. Fajar Kumala Motor, Honda car sales information system

