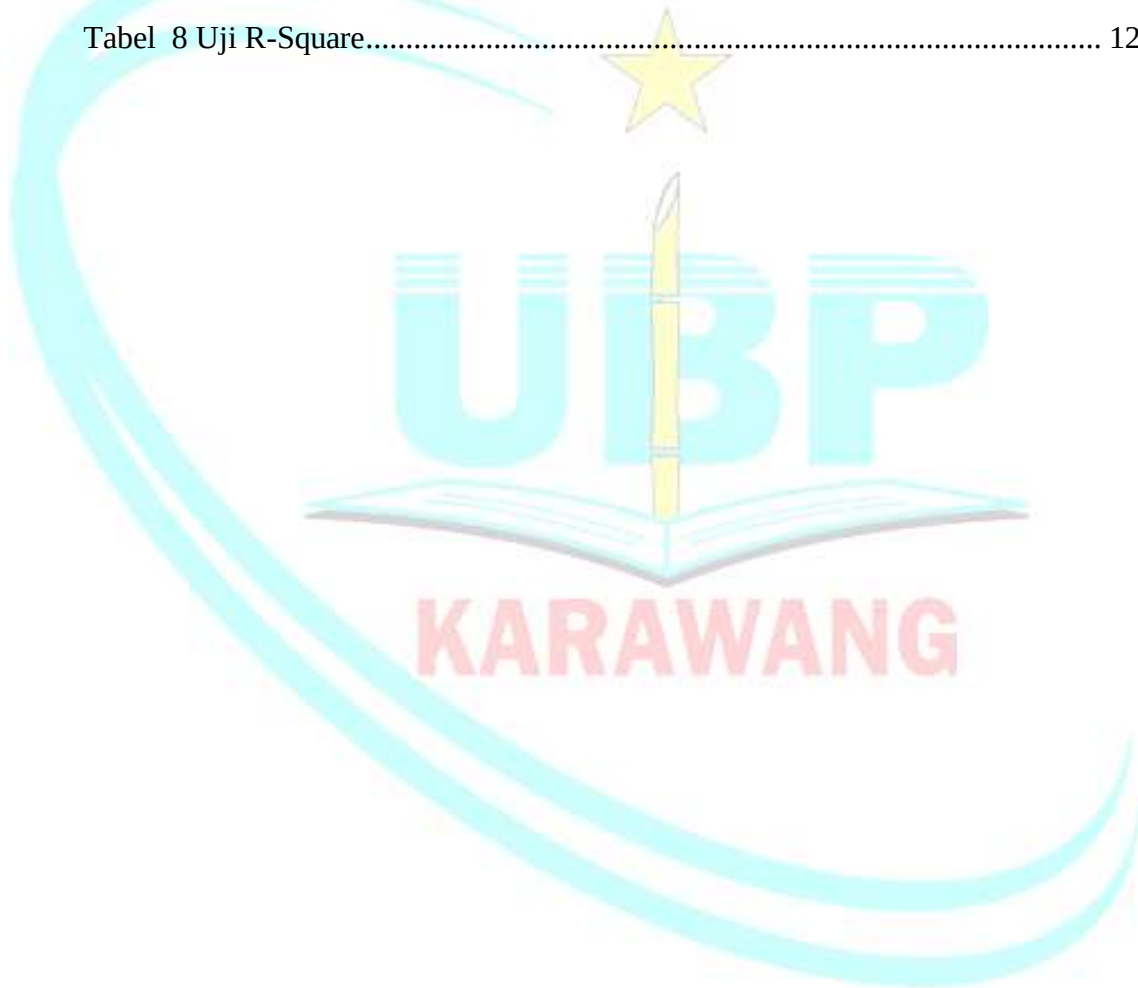


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	2
KAJIAN TEORI	3
Manajemen Pemasaran	3
Pengalaman Emosional	4
Identitas Diri	4
Pengalaman Wisata Yang Berkesan	4
Sintesis dan Keterkaitan	5
Pengembangan Hipotesis	5
Pengaruh Pengalaman Emosional terhadap Pengalaman Wisata yang Berkesan	5
Pengaruh Identitas Diri terhadap Pengalaman Wisata yang Berkesan	5
Pengaruh Pengalaman Wisata yang Berkesan terhadap Word of Mouth	6
METODE PENELITIAN	6
HASIL PENELITIAN	6
Analisis Statistik Deskriptif	8
Outer Model	9
PEMBAHASAN	12
Pengaruh Pengalaman Emosional Terhadap Pengalaman Wisata Yang Berkesan dan Word of mouth	12
Pengaruh Identitas Diri Terhadap Word of mouth	13
Pengaruh Pengalaman Wisata Yang Berkesan Terhadap Word of mouth	13
Peran Mediasi Pengalaman Wisata Yang Berkesan	14
PENUTUP	14
REFERENSI	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Profil Responden	7
Tabel 2 . Deskripsi responden	7
Tabel 3 Uji Validitas	9
Tabel 4 Average Variance Extracted (AVE).....	10
Tabel 5 Fornell-Larker Criterion	11
Tabel 6 . Uji reabilitas	11
Tabel 7 Path Coeficient	11
Tabel 8 Uji R-Square.....	12



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Kunjungan Wisata Loji Karawang 2023-2024	2
Gambar 2 hasil outer loading	9



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Letter Of Acceptance	21
Lampiran 2 Hasil Uji Turnitin.....	22
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	23
Lampiran 4 Bukti upload SKPI.....	24
Lampiran 5 Bukti Toefl.....	25
Lampiran 6 Sertifikat ICBENS	26
Lampiran 7 Sertifikat Uji Kompetensi	35
Lampiran 8 Instrumen Penelitian	36
Lampiran 9 Tabulasi Data	43
Lampiran 10 Hasil Olah Data.....	54
Lampiran 11 Riwayat Hidup	55

