

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku dan Jurnal

#### Buku:

- Abdullah, Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT Rajawali Pers. Jakarta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Anton Mulyono Azia dan Maya Irjayanti. 2014. *Manajemen*. Penerbit Mardika Group. Bandung.
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*. Pearson Education, Inc. England.
- A.Rusdiana & Moch Irfan. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Penerbit Pustaka Setia. Bandung.
- Durianto, Darmadi. 2013 *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan ke-10. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fayol Henry, 2010. *Manajemen Public Relation*. Penerbit PT Elex Media. Jakarta.
- Hartono Bambang. 2010. *Manajemen Pemasaran untuk rumah Sakit*. Cetakan Pertama. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Hasan Ali. 2010. *Marketing*. Penerbit Media Presindo. Yogyakarta.
- Hasibuan Malayu, 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Oentoro Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Laksbang Pressindo. Yogyakarta.
- Safroni, 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia (Teori, Kebijakan dan Implementasi)*. Penerbit Aditya Media Publishing. Yogyakarta.
- Silalahi Ulber. 2011. *Asas-asas Manajemen*. Penerbit Refika Aditama. Bandung.
- Siregar Syofian, 2017. *Metode Penelelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi pertama. Jakarta.

- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Penerbit Andi. Banten.
- Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sulastri Lilis, 2014. *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori dan Praktik*. La Goods Publishing. Bandung.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Tjiptono Fandy dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Zakiyudin Ais, 2016. *Manajemen Bisnis*. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Zulian Yomit. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Penerbit Ekonisia. Yogyakarta.

#### Jurnal:

- Adrian Hartono, 2012. *Pengaruh Display, Kepercayaan Merek, Keakraban Merek, Persepsi, Harga terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian tak terencana*. Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Kristen Sayta Wacana, dan 1 (1), 1-22.

#### II. Situs Website:

- Bannazilie, Githa, 2012. *"Faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen belanja di Pasar modern (Studi Kasus di Surya Supermarket Ciledug Kabupaten Cirebon). IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. <http://repository.syekhnurjati.ac.id/308/>
- Nurman Wijaya Rizal, 2016. *"Faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen jajanan tradisional pada mahasiswa di kampung karangmalang yogyakarta*. <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjdu7S4s8zjAhVUiHAKHbZ7B1YQFjAAegQIABAC&url=http%3A%2F%2Fprints.uny.ac.id%2F44263%2F1%2FRizal%2520Nurman%252015.pdf&usg=AOvVaw1TR2iY3LmGbV6z8yOmweZA>.
- Wijaya, Wahyu. 2016. *"Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang masyarakat terhadap produk handphone(studi kasus mahasiswa universitas muhamadiyah semarang)*. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/717>.
- Ulfatul, Ma'munah siti. 2017. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian konsumen retail surakarta. (studi kasus di retail*

*konvensional relasi jaya kartasura dan retail modern indomaret kleco kertasura).*

[https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwigq5GytczjAhVGSX0KHRYPBwYQFjAAegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fprints.ums.ac.id%2F50172%2F1%2FNASKAH%2520PUBLIKASI.pdf&usg=AOvVaw0lRFtlaU3ob\\_FDX72VHiAN](https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwigq5GytczjAhVGSX0KHRYPBwYQFjAAegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fprints.ums.ac.id%2F50172%2F1%2FNASKAH%2520PUBLIKASI.pdf&usg=AOvVaw0lRFtlaU3ob_FDX72VHiAN)

Isnaini Fitria, dan Harsono, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Smartphone di kalangan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013.*

<https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj37a77tczjAhXCTX0KHenEBL8QFjAAegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Fprints.ums.ac.id%2F36260%2F1%2FNaskah%2520Publikasi.pdf&usg=AOvVaw2jfFp29FBICY09SvygoA8A>.

