

ABSTRAK

Arif Mandala Putra. 15416261201105. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Beras Rojo Lele 5 Kg Di Pd Sri Lungguh. Di bawah bimbingan Dr . H. Puji Isyanto, S.E., M.M dan Suroso, S.E.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, *word of mouth* dan lokasi terhadap minat pembelian di PD Sri Lungguh. Dalam penelitian ini sampel yang diambil sebanyak 139 orang. Metode Analisis data menggunakan analisis faktor, analisis bivariat, analisis multivariat dan uji hipotesis.

Hasil uji analisis bivariat kualitas produk, harga, *word of mouth* dan lokasi memiliki hubungan yang kuat dengan minat pembelian nilai $X_1 r = 0,510$, $X_2 r = 0,476$, $X_3 r = 0,430$, dan $X_4 r = 0,561$.

Hasil uji analisis faktor dari 4 variabel yang ada hanya 1 faktor yang mempengaruhi minat pembelian rojolele 5 kg di PD Sri Lungguh yaitu Kualitas Produk. Berdasarkan hasil uji dengan faktor 1 eigenvalue sebesar 3,036 dengan variance sebesar 75,908%.

Hasil uji analisis multivariat menunjukan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan variabel kualitas produk, harga, *word of mouth* dan lokasi terhadap minat pembelian beras rojolele 5kg di PD Sri Lungguh.dengan kualitas produk yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi X_1 ($F = 3,907$; $p 0,000 < 0,05$) serta memiliki varians dalam kualitas produk sebesar 36,9 %, X_2 ($F = 3,495$; $p 0,000 < 0,05$) serta memiliki varians dalam harga sebesar 34,4 %, X_3 ($F = 3,621$; $p 0,000 < 0,05$) serta memiliki varians dalam *word of mouth* sebesar 35,2 % dan X_4 ($F = 4,180$; $p 0,000 < 0,05$) serta memiliki varians dalam lokasi sebesar 38,5 %.

Kata kunci: kualitas produk, harga, *word of mouth*, lokasi, minat pembelian.

ABSTRACT

Arif Mandala Putra. 15416261201105. *The Analysis Of Factors Affecting Purchases Interest Of Rojolele Beras 5 Kg In Pd Sri Lungguh. Under the guidance of Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M and Suroso, S.E., M.M.*

This study aims to analyze the effect of product quality, price, word of mouth and location on Interest In Purchases in Sri Lungguh's PD. In this study 139 samples were taken. Methods Data analysis used factor analysis, bivariate analysis, multivariate analysis and hypothesis testing.

The results of the bivariate analysis of product quality, price, word of mouth and location have a strong relationship with the interest in purchasing the value of X1 $r = 0.510$, X2 $r = 0.476$, X3 $r = 0.430$, and X4 $r = 0.561$.

The test results of factor analysis of the 4 variables that exist are only 1 factor that influences the interest in purchasing 5 kg rojolele at PD Sri Lungguh, namely Quality Products. Based on the test results with a factor of 1 eigenvalue of 3.036 with a variance of 75.908%.

The results of the multivariate analysis showed a positive and significant effect on the variables of product quality, price, word of mouth and location on the Interest In Purchases 5kg rojolele rice at PD Sri Lungguh with product quality indicated by a significance value of X1 ($F = 3.907$; $p 0,000 < 0.05$) and has a variance in product quality of 36.9%, X2 ($F = 3.495$; $p 0,000 < 0.05$) and has a variance in the price of 34.4%, X3 ($F = 3,621$; $p 0,000 < 0,05$) and has variance in word of mouth of 35.2% and X4 ($F = 4.180$; $p 0.000 < 0.05$) and has a variance in location of 38.5%.

Keywords: product quality, price, word of mouth, location, interest in buying.

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Allah Subhana Wata'ala, karena atas rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN BERAS ROJO 5 Kg DI PD SRI LUNGUH CIKARANG”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Selanjutnya perkenankanlah penulis untuk menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada tim pembimbing yang telah memberikan dukungan dan bantuan berupa pemikiran, bimbingan, dan motivasi dengan penuh kesabaran dan pengertiannya.

Penyelesaian hasil penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan peran serta berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung khususnya kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri sebagai Ketua Yayasan Pembina Perguruan Tinggi Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. sebagai Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M. sebagai Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Wanta, S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M. selaku pembimbing I
6. Suroso, S.E., M.M. selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan dan semangat dari awal hingga selesainya skripsi ini.
7. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih
8. H. Oday Saputra selaku pemilik toko beras Sri Lungguh

9. Terakhir kepada ibu bapak serta Istri tercinta, anak tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Usulan Penelitian ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih terdapat kekurangan-kekurangan yang merupakan kelemahan peneliti dalam melaksanakan tugas penelitian ini, untuk itu peneliti mohon maaf. Demi penyempurnaan skripsi ini, peneliti berharap dengan segala hormat, saran dan pendapat serta pengkritikan dari tim penguji.

Karawang, Maret 2019

